

Piano strategico triennale 2019-21

Il SA ed il CdA dell'Ateneo nelle sedute del 18 e 20 Dicembre 2019 hanno in prima istanza approvato obiettivi ed indicatori del piano strategico triennale 2019/21 necessari per la partecipazione alla quota triennale. Gli obiettivi identificati sono l'obiettivo A "Didattica" e l'obiettivo E "Politiche di Reclutamento". In seguito, con D.R. 226 del 14/02/2020 il piano strategico è stato promulgato e successivamente presentato e portato a ratifica nella seduta del SA del 19/02/2020 e del CdA del 26/02/2020.

Di seguito è riportata una breve analisi del piano strategico triennale 2019/21.

Il piano strategico è articolato, nella prima parte, come presentazione dell'Ateneo (Identità e mission), e descrizione del suo quadro organizzativo. Seguono la presentazione dell'offerta didattica e dei servizi agli studenti, la descrizione dell'attività di ricerca articolata per i 4 Dipartimenti, gli accordi per la cooperazione e la mobilità internazionale. Il vero e proprio piano di sviluppo 2019-21 si sviluppa nella seconda parte ed è articolato in i) contesto; ii) analisi swot; iii) obiettivi strategici; iv) linee programmatiche divise per area formazione studenti, area ricerca (a sua volta suddivisa nei 4 Dipartimenti), area personale e area collaborazioni internazionali.

Per la prima parte il NdV valuta positivamente la politica di Ateneo volta al reclutamento del personale, con particolare riguardo al personale tecnico amministrativo; sono infatti stati trasformati 60 contratti a tempo determinato in tempo indeterminato, portando così il totale del PTA a quota 170 unità alla data del 31/12/2018. Inoltre, per il corpo docente è incrementata la categoria dei Professori Associati, passata dalle 67 unità del 2017 a 72 nel 2018 e dei ricercatori, passati da 81 nel 2017 a 84 nel 2018. I Professori Ordinari passano da 81 nel 2017 a 76 nel 2018.

Per l'offerta formativa dell'Ateneo il NdV valuta positivamente l'articolata offerta di corsi post-laurea che costituisce, nel territorio calabrese, una preziosa opportunità di crescita culturale. Accanto a 29 corsi di Laurea/Lauree Magistrali e a ciclo unico sono infatti presenti 16 Master (10 di I livello; 6 di II livello), 22 Scuole specializzazione (20 di Medicina, 1 di Giurisprudenza, 1 di Farmacia), 4 Dottorati (3 area di bio-medica e 1 di area giuridica) e 2 corsi di perfezionamento. Il totale degli studenti iscritti è di 10.905 ai CdS e di 563 ai Corsi Post-Laurea.

Per la politica della ricerca il NdV valuta positivamente l'istituzione ed il continuo supporto economico negli anni a 2 Centri Servizi Interdipartimentali (CIS) ed a 15 Centri di Ricerca (CR), realtà che svolgono attività di supporto culturale, tecnico e logistico alla attività di ricerca dei Dipartimenti.

Per la politica di Internazionalizzazione, che come riportato in altri punti di questa Relazione rimane peraltro uno dei punti di criticità dell'Ateneo, il Nucleo valuta positivamente l'incremento del

numero di accordi bilaterali stipulati, che passa dagli 83 dell'a.a. 2017/18 ai 102 dell'a.a. 2018/19 e il numero di studenti UMG in uscita che passa da 59 nel 2017/18 a 90 nel 2018/19. Rimane peraltro invariato il numero di studenti stranieri in ingresso pari a 21.

Per la seconda parte del Piano, il NdV rileva che l'analisi Swot e gli obiettivi strategici sono stati costruiti utilizzando molte fonti, sia interne (Verbali del NdV, Relazioni CPDS ect.) sia esterne (Indicatori ANVUR, Indagini Almalaurea) all'Ateneo. Gli obiettivi strategici sono articolati in 4 aree, *Area Formazione Studenti*, *Area Ricerca*, *Area Personale* e *Area Collaborazioni Internazionali* ognuna poi declinata in più linee programmatiche.

L'Area Formazione Studenti si propone di: i) Qualificare l'offerta formativa, ii) Rafforzare i rapporti istituzionali e le collaborazioni inter-ateneo, iii) Ottimizzare i servizi di comunicazione e accessibilità, iv) Potenziare i servizi e gli interventi a favore degli studenti.

Il NdV ritiene appropriate queste linee programmatiche, in particolare quella riguardante l'ottimizzazione dei servizi di comunicazione, che accoglie i suggerimenti formulati dal NdV nelle precedenti relazioni.

L'Area Ricerca si propone di: i) Potenziare i programmi di sviluppo di ricerca scientifica; ii) Incentivare la ricerca.

Il NdV rileva positivamente che questa sezione è articolata in obiettivi specifici per ognuno dei 4 Dipartimenti dell'Ateneo, tenendo quindi conto delle specificità che ognuno di essi esprime.

L'Area Personale si propone di: i) Investire in risorse di personale docente secondo le necessità didattiche e scientifiche; ii) Investire in personale tecnico-amministrativo con riguardo alle aree amministrative e tecniche dell'amministrazione; iii) Promuovere la crescita del personale.

Il NdV ritiene che questa sezione avrebbe potuto essere più dettagliata, con la identificazione, ad esempio, di aree dell'amministrazione più bisognose di altre di interventi di questo tipo e di specifici raggruppamenti scientifico-disciplinari sui quali intervenire. Una descrizione più accurata, ancorché non esaustiva, è presente nella sezione conclusiva Piano triennale di Ateneo 2019-21. Il NdV ritiene che quest'obiettivo sia perseguibile alla luce delle maggiori capacità assunzionali derivanti all'Ateneo dalla quota del 176% di turnover dell'anno 2019.

L'Area Collaborazioni Internazionali si propone di: i) Promuovere i dottorati internazionali; ii) Ottimizzare la gestione dei rapporti internazionali.

Il NdV ritiene appropriate queste linee programmatiche, in particolare la identificazione di un task force composta da Docenti e PTA dedicata alla internazionalizzazione e l'identificazione di linee prioritarie di intervento sui dottorati internazionali.