

# Percorsi di Marketing in Calabria

Dipartimento di Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali



## ***Ciclo di seminari e testimonianze aziendali per favorire l'interazione tra università, territorio ed imprese***

16 aprile 2014 Marco Galvagno  
*Università di Catania*



23 aprile 2014 Filippo Callipo  
*Presidente Callipo*



29 aprile 2014 Claudio Aquino  
*Direttore commerciale Silagum*



7 maggio 2014 Natale Aiello  
*Presidente Aiello S.r.l*



8 maggio 2014 Domenico Menniti  
*A.D. Harmont & Blaine S.p.A*



**Aula Blasco h 15.00 – 18.00**

**Corsi di Marketing e Strategie d'impresa  
Proff. Maria Colurcio - Monia Melia**

[www.servinnovationresearch.com](http://www.servinnovationresearch.com)