

COMUNICATO STAMPA

**“Maker Faire Rome – The European Edition”**  
**Il più grande evento europeo sull’innovazione torna alla Fiera di Roma**  
**dal 12 al 14 ottobre 2018 - Sesta edizione**

**Aperte le Call per Scuole, Università e Centri di Ricerca**  
**C’è tempo fino al 7 luglio per presentare i progetti**

Roma, 13 marzo 2018 - L’attesa è finita. Torna, alla Fiera di Roma, dal 12 al 14 ottobre, “**Maker Faire Rome – The European Edition**”, l’evento - giunto alla sua sesta edizione - organizzato dalla **Camera di Commercio di Roma**, attraverso la sua Azienda speciale Innova Camera.

Maker Faire Rome è l’evento in cui è possibile sperimentare la rivoluzione digitale che sta cambiando il modo in cui produciamo e il modo in cui viviamo. È il luogo ideale per aziende e innovatori che usano la nuova cultura digitale come strumento per sfidare il mercato. Una manifestazione che in pochi anni è, ormai, un punto di riferimento fondamentale per startupper, artigiani digitali, imprenditori e non solo e che può vantare numeri in costante crescita.

**I TEMI PRINCIPALI DELLA SESTA EDIZIONE**

Tanti, attuali e coinvolgenti i principali temi dell’edizione 2018: Industria 4.0, Iot ed elettronica, Intelligenza artificiale e Big Data, Smart Robotics e Smart Manufacturing, Mobilità intelligente, Education. Un intero padiglione sarà poi dedicato all’**AgriTech** e al **FoodTech**, pertanto sono benvenuti eventuali progetti su questi temi.

**LE CALL**

- **La Call for Schools**

Ha aperto il 7 marzo e chiuderà il prossimo 7 luglio la **Call for Schools**, nata in collaborazione con il **MIUR**, per promuovere i progetti innovativi che prendono forma sui banchi di scuola e **rivolta agli Istituti superiori nazionali e appartenenti ai Paesi dell’Unione Europea**.

Una giuria di esperti selezionerà le migliori idee, che verranno esposte alla Fiera di Roma durante Maker Faire Rome 2018. I progetti avranno diritto a uno spazio espositivo gratuito all’interno di un’area dedicata alle scuole. Partecipare a Maker Faire Rome vuole dire grande visibilità, molti contatti, un concreto arricchimento culturale e anche tanto divertimento. Tutti i progetti selezionati saranno conosciuti dal grande pubblico, descritti e rilanciati da giornali, radio e televisioni. In questo modo verrà dato spazio alla creatività dei

giovani e valorizzato l'impegno costante e la dedizione di tutti gli insegnanti che, quotidianamente, contribuiscono a esaltare doti e qualità degli alunni, attraverso iniziative, progetti e programmi didattici innovativi.

Importante novità di quest'anno: per gli Istituti che verranno selezionati attraverso la Call for Schools, la partecipazione al MFR18 vale anche come attività riconosciuta nel percorso di **Alternanza Scuola Lavoro**.

L'edizione 2018 di MFR ospiterà, inoltre, uno speciale focus sul tema dell'Education con particolare attenzione alla formazione degli insegnanti sulle tecnologie dell'Industria 4.0 e del digitale in generale.

Per presentare la candidatura e consultare il regolamento (con le specifiche indicazioni sulle spese di viaggio e alloggio per gli Istituti selezionati) è possibile visionare il sito web:

<https://2018.makefairerome.eu/it/call-for-schools-it/>

Per informazioni: [callforschools@makefairerome.eu](mailto:callforschools@makefairerome.eu).

### • **La Call for Universities and Research Institutes**

L'obiettivo della “*Call for Universities and Research Institutes 2018*” è quello di porre i riflettori sull'innovazione, attraverso la diffusione della cultura digitale e lo sviluppo dell'imprenditorialità individuale e collettiva mettendo in mostra, a Maker Faire Rome, i **migliori progetti delle Università statali e degli Istituti di Ricerca pubblici**. Una giuria qualificata selezionerà le idee più innovative e tutti i lavori scelti verranno valorizzati dai vari media e posti all'attenzione di potenziali finanziatori e venture capitalist.

La call <https://2018.makefairerome.eu/it/call-for-universities-and-research-institutes> è **aperta fino al 15 giugno**. Per informazioni: [callforuniversities@makefairerome.eu](mailto:callforuniversities@makefairerome.eu).

### **ASPETTANDO MAKER FAIRE ROME**

Maker Faire Rome è un evento anticipato da molte iniziative “a tema” che si svolgono nel corso dell'anno. Ne segnaliamo alcune:

**FinTech Innovation** (2-3 maggio all'Auditorium Parco della Musica, ingresso gratuito), due giornate per far conoscere le principali innovazioni tecnologiche nella finanza per le microimprese, i professionisti, Pmi e grandi aziende, la Pa, le banche e altri operatori finanziari.

**Data Driven Innovation** (18-19 maggio all'Università di Roma Tre): non la classica conferenza sul mondo della Data Science, ma una full immersion sul portato innovativo dei dati in tutti i settori della società e dell'economia. In una società sempre più digitale, in cui tutti sono produttori e consumatori (a volte anche inconsapevoli) di dati, DDI è il luogo dove gli specialisti della materia incontrano il resto della società per spiegare, in maniera semplice, cosa si fa con i Big Data e dove si racconta come la cultura dei dati sta cambiando la nostra società e la nostra economia.

**European Maker Week** (18-27 maggio): per diffondere la cultura maker e la conoscenza del movimento, attraverso la realizzazione di eventi diffusi nei 28 Paesi della UE. L'European Maker Week, giunta alla sua terza edizione, è promossa dalla DG Connect della Commissione Europea e realizzata da Innova Camera (attraverso il brand Maker Faire Rome) in collaborazione con Startup Europe. Nel 2017 sono stati organizzati e realizzati oltre 160 eventi.

*Per restare costantemente aggiornati: [www.makerfairerome.eu](http://www.makerfairerome.eu) - #MFR18; Facebook: @Maker Faire Rome; Twitter: @MakerFaireRome; Instagram: @Maker Faire Rome;*

*Per iscriversi alla newsletter <https://2018.makerfairerome.eu/it/newsletter-it/>*

*Ufficio stampa: tel. 06-6781178 – [ufficiostampa@innovacamera.it](mailto:ufficiostampa@innovacamera.it) – [press@makerfairerome.eu](mailto:press@makerfairerome.eu)*

#### *MAKER FAIRE ROME – THE EUROPEAN EDITION*

Organizzata dalla Camera di Commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale Innova Camera, MFR punta a rimettere al centro del dibattito sull'innovazione. È la fiera dove, business, education e consumer si mescolano e creano una magica alchimia. È la fiera dove si impara, ci si diverte e si fanno affari. Maker Faire Rome – The European Edition è la più grande Maker Faire al di fuori degli Stati Uniti e la seconda al mondo per numero di visitatori con oltre 100mila presenze registrate nell'ultima edizione.