

# CALZEDONIA GROUP

Il Gruppo Calzedonia nasce a Verona nel 1986 e, grazie ad una solida e costante crescita, è oggi uno dei principali player del fashion retail a livello internazionale. Con i suoi 8 Brand - Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Falconeri, Intimissimi Uomo, Signorvino, Atelier Emé e Antonio Marras - il Gruppo è presente in 56 Paesi con oltre 5300 negozi monomarca.

L'azienda è integrata verticalmente e cura tutto il ciclo di vita del prodotto: dall'ideazione alla produzione in fabbriche di proprietà, fino alla distribuzione su scala mondiale.

Con una rete di retailer in continua evoluzione, la crescita internazionale è una delle priorità del Gruppo: espansione e consolidamento nel cuore dell'Europa, sviluppo commerciale verso il Far East e gli Stati Uniti, con lo sguardo sempre rivolto alle sfide dei mercati emergenti.

In relazione alla forte espansione commerciale Calzedonia Group è alla ricerca di figure da inserire nell'area Retail:

## **RETAIL CAREER PROGRAM – BE A DISTRICT MANAGER!**

Sei all'inizio della tua carriera e vorresti metterti in gioco in un contesto dinamico e dagli orizzonti internazionali? Hai passione per il fashion retail e non ami porti limiti? Lasciati conquistare dalle innumerevoli opportunità di crescita personale e professionale in Italia e all'estero e scopri di più sul nostro Retail Career Program!

Crediamo in te e nelle tue potenzialità, per questo investiremo su un piano formativo personalizzato che ti preparerà da un punto di vista tecnico commerciale e ti consentirà di raggiungere i tuoi obiettivi professionali.

Sin da subito ti confronterai con il nostro business affrontando le sfide quotidiane del mondo retail e sviluppando familiarità con il contesto aziendale.

Per tre mesi avrai l'opportunità di vivere un'esperienza immersiva affiancando figure professionali esperte che ti guideranno e ispireranno con l'obiettivo di valorizzare il tuo talento e prepararti a diventare il/la prossimo/a District Manager.

I nostri store rappresentano il cuore pulsante del Gruppo e il luogo da dove tutto ha inizio. Il/la District Manager è l'espressione dei nostri valori e la chiave di successo dei nostri negozi, rappresentando il punto di collegamento tra la direzione commerciale del brand e i punti vendita diretti e in franchising nel mondo.

### **Che cosa ci aspettiamo da te?**

Quale punto di riferimento del distretto che ti verrà assegnato, il tuo obiettivo sarà quello di massimizzarne i risultati di vendita, raggiungendo obiettivi quantitativi e qualitativi. In particolare, gestirai:

- l'allestimento del punto vendita secondo le linee guida di visual merchandising;
- gli stock e gli ordini della merce;
- le risorse umane all'interno del punto vendita, per formarle e motivarle a raggiungere insieme l'obiettivo;
- la vendita assistita e la fidelizzazione della clientela, assicurando un'esclusiva customer experience nei negozi;
- lo sviluppo di iniziative per collaborazioni ed eventi in store;
- l'allineamento alle politiche commerciali e all'immagine del brand sia nei negozi diretti che in franchising.

### **Ci piacerebbe davvero conoscerti se:**

- stai per concludere/hai appena concluso con successo il tuo percorso accademico preferibilmente in ambito economico;
- ti interessa il settore del fashion retail e/o hai maturato una breve esperienza nelle vendite durante gli studi;
- sei flessibile e valuti positivamente trasferimenti in Italia e all'estero;

- sei carismatico/a e un punto di riferimento per gli altri;
- hai passione, lavori con entusiasmo, impegno, grande energia e motivazione;
- sei curioso/a e vivi il cambiamento come un'opportunità di crescita;
- ti piace lavorare in team, interagisci attivamente e crei rapporti positivi con tutti;
- sei pragmatico/a, ti piace agire ed essere d'esempio affrontando le sfide con concretezza e semplicità;
- sei determinato/a, non ti abbatti, ti poni sempre obiettivi ambiziosi.

**Cosa ti offriamo:**

- programma iniziale di formazione retail e training on the job personalizzato
- corsi di formazione continua, sia di natura tecnica che di sviluppo professionale
- pacchetto salariale in linea con il mercato e l'expertise della risorsa, oltre ad un programma di incentivi basato sul raggiungimento degli obiettivi commerciali
- rimborso delle spese sostenute a fini lavorativi
- pacchetto benefit che include auto ad uso promiscuo, tablet e telefono aziendali, polizza assicurativa integrativa, tessera sconto aziendale Calzedonia Group, convenzioni e sconti dedicati al personale aziendale, kit divise brandizzate
- alloggio aziendale previsto per la disponibilità offerta alla mobilità nazionale e internazionale
- partecipazione ad eventi aziendali, team building e contest periodici
- percorsi di crescita e carriera internazionali, favoriti da incontri di feedback continuo su performance, obiettivi e percorsi di sviluppo interni

**Se ti riconosci e non vedi l'ora di iniziare, candidati subito al nostro Retail Career Program tramite il seguente link: [RETAIL CAREER PROGRAM - BE A DISTRICT MANAGER! Dettaglio annuncio \(calzedoniagroup.com\)](#)**