

**Bando per il finanziamento di n° 4 Progetti di Public Engagement sul tema:
“Cultura open: la ricerca e le sfide sociali” (annualità 2024)**

D.R. n° _____

IL RETTORE

- VISTA** la legge n° 240 del 30 dicembre 2010 recante “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario” e ss.m.ii.;
- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi *Magna Graecia* di Catanzaro, emanato con D.R. n. 657 del 4 luglio 2011 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale del 12.07.2011, n. 160, modificato con D.R. n. 305 del 07.03.2023 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale del 23.03.2023 n. 70;
- VISTO** il Regolamento generale di Ateneo in atto vigente;
- VISTO** il Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità di Ateneo in atto vigente;
- PRESO ATTO** di quanto deliberato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo, rispettivamente nelle sedute del 28/02/2024 e 27/03/2024, nell'ambito dei quali è stata:
- *Approvata la proposta di finanziamento di n. 4 Progetti di Public Engagement, per un totale complessivo pari a € 10.000,00 che saranno ripartiti fra i quattro Dipartimenti UMG, per un importo pari a € 2.500,00 ciascuno;*
 - *Autorizzata una variazione di bilancio dal fondo di riserva (CA.04.46.02.01) al conto costi per progetti di ricerca (CA.06.60.01.01) per un importo complessivo pari a € 10.000,00;*
 - *Dato mandato agli Uffici amministrativi competenti di provvedere a predisporre e pubblicare il “Bando attività di Public Engagement” sul tema “Cultura open: la ricerca e le sfide sociali”.*

D E C R E T A

L'emanazione del seguente Bando, per il finanziamento di iniziative di “Public Engagement”:

Art.1

Oggetto

Il presente bando intende favorire la progettazione e la realizzazione di n° 4 (quattro) iniziative istituzionali di “Public Engagement” (“PE”) che avranno un impatto significativo sui beneficiari, con l'obiettivo di rafforzare l'azione dell'Ateneo e creare occasioni di dialogo e collaborazione con la società, la comunità e la cultura della regione e lo sviluppo economico. Secondo la definizione dell'ANVUR, per “Public Engagement” si intende un insieme di attività organizzate da istituzioni universitarie senza scopo di lucro, rivolte a un pubblico di non specialisti e aventi un impatto decisivo sullo sviluppo sociale, culturale ed economico. Per “singola iniziativa” si intendono una o più attività della stessa tipologia (ad esempio, un ciclo di convegni, laboratori, ecc. svolti in più scuole sullo

stesso tema) anche se riconducibili a più docenti. Possono anche avere carattere multidisciplinare e coinvolgere diverse discipline accademiche, caratteristiche riconosciute nei criteri di valutazione. In particolare, le iniziative devono rientrare tra quelle previste dal Bando Anvur, art.9, III. d, che riguardano “*il coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell’innovazione anche per favorire la disseminazione e l’implementazione dei risultati della ricerca e dell’innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, citizen science, cliniche legali, ecc.)*”.

Art.2

Destinatari

Potranno presentare progetti di Public Engagement le professoressse, i professori (sia ordinari, sia associati), le ricercatrici e i ricercatori anche a tempo determinato ex art. 24 comma 3 lett. a e b L. 240/2010 dell’Università Magna Graecia di Catanzaro con contratto attivo nell’anno 2023-2024.

Art.3

Caratteristiche dei progetti

- Potranno essere candidate iniziative singole o progetti complessi e strutturati;
- Le proposte dovranno delinearci come attività di “Public Engagement” legate al principale campo d’azione individuato “*Cultura Open: Ricerca e Sfide Sociali*” ed in riferimento all’art. 9, III.d del Bando Anvur e, comunque, collegate ai risultati della ricerca scientifica della struttura di appartenenza;
- Le proposte dovranno rivolgersi a categorie di pubblico identificabile, quali, a titolo esemplificativo, cittadini, insegnanti, professionisti, categorie professionali, associazioni (culturali, sociali, sportive o altre) ecc.;
- Le proposte dovranno riferirsi ad attività che si realizzeranno completamente entro il 2024;
- Per ciascuna proposta, sia essa iniziativa singola o “progetto complesso e strutturato”, l’importo massimo richiedibile ammonta ad € 2.500;
- Nell’ambito di ogni proposta, è necessario prevedere tutte le risorse destinate a sostegno dell’iniziativa, sia quelle cash sia quelle in *kind* (per esempio: la fornitura gratuita di un servizio come la concessione dell’uso di uno spazio, il pagamento di catering, spese di missione, spese promozionali ecc.);
- Le iniziative candidate in questa sede non dovranno coincidere con attività specificatamente finanziate nell’ambito di altri progetti, anche di ricerca, sia nazionali, sia internazionali o che abbiano ricevuto altri contributi da parte dell’Ateneo.

Per ciascun progetto, si dovrà indicare:

1. Titolo del progetto;
2. Proponente principale, avente ruolo di responsabile del progetto di P.E., con specifica del proprio inquadramento all’interno dell’Ateneo;
3. Dipartimento di appartenenza del responsabile e dipartimenti eventualmente coinvolti (o altre strutture; es. Centri di Ricerca);
4. Altri soggetti afferenti all’Ateneo con la specifica del relativo inquadramento (docenti/ricercatori/dottorandi, assegnisti, altro etc...) e ruolo nell’ambito del progetto presentato;
5. Eventuali partner che, con una dichiarazione (anche via e-mail) o con la stipula di un accordo di collaborazione, abbiano esplicitato il proprio interesse alla partecipazione al progetto di P.E.;
6. Categoria prevalente di attività P.E. (in rispetto al principale campo d’azione individuato “*Cultura Open: Ricerca e Sfide Sociali*” ed in riferimento all’art. 9, III.d del Bando Anvur);
7. Cinque parole chiave che identifichino il progetto e il suo impatto;

8. Data/e di svolgimento o, se non già definitiva, la collocazione temporale (periodo e durata);
9. Budget, con indicazione dei costi per la realizzazione del progetto, delle entrate, delle risorse messe a disposizione da soggetti terzi e del contributo richiesto all'Ateneo;
10. Descrizione del progetto, per illustrarne: i contenuti, il legame con i risultati della ricerca scientifica e i percorsi di didattica della/e struttura/e a cui afferisce il/i proponente/i o coinvolte, il ruolo svolto dalla/e medesima/e, lo sviluppo temporale, i soggetti (anche esterni) coinvolti e il loro ruolo, le risorse impiegate (max 2000 battute);
11. Piano di comunicazione dell'evento, forme di promozione, sito internet, pagine social, locandine, comunicati stampa ecc.;
12. Descrizione dell'impatto prevedibile con evidenziazione dei risultati attesi rispetto alla situazione di partenza e con riferimento alla dimensione sociale, economica e culturale, al valore aggiunto per i destinatari, all'eventuale ripetibilità dell'evento (es: perché si ritiene utile la realizzazione dell'evento; a quale destinatari esso è rivolto; quale miglioramento può apportare sia in ottica sociale, sia economica, sia culturale, con riferimento al contesto esterno in generale e ai destinatari specifici - max 2000 battute);
13. Previsione di indicatori di impatto riferiti alla triplice dimensione sociale, economica e culturale con i quali si evidenzia quanto descritto al punto che precede e di strumenti/dati verificabili ex post che consentano la misurazione di tale impatto (max 2000 battute);
14. Predisposizione di un breve questionario valutativo post evento per fare emergere l'effettivo impatto dell'iniziativa/e, che riprenda, a consuntivo, gli elementi precisati in sede di presentazione (in modulo da allegare alla domanda).

Art.4

Modalità di presentazione di progetti

Le idee progettuali dovranno essere presentate, tramite il modulo disponibile nell'Allegato 1 del presente bando, entro 15 giorni dalla pubblicazione sul sito dell'Ateneo. Le proposte dovranno essere inviate a cura dei proponenti, tramite mail, al seguente indirizzo: *ufficioricerca@unicz.it*, indicando nell'oggetto: **“Bando PE 2024 - Nome e cognome del proponente, Dipartimento di appartenenza”**.

Le idee progettuali saranno valutate dalla “Commissione per il coordinamento e il monitoraggio delle attività di terza missione e valorizzazione delle conoscenze” dell'Università Magna Graecia di Catanzaro, secondo i criteri indicati nell'art. 5.

I progetti vincitori saranno selezionati in base alla graduatoria definitiva fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

Art.5

Procedure di valutazione e selezione

Le proposte verranno esaminate dalla “Commissione per il coordinamento e il monitoraggio delle attività di terza missione e valorizzazione delle conoscenze” dell'Università Magna Graecia di Catanzaro.

Le domande verranno valutate sulla base della coerenza della proposta avanzata e della rilevanza dell'impatto ed in particolare saranno oggetto di valutazione, caratteristiche necessarie, quali:

1. Descrizione chiara del progetto, con evidenziazione dell'impatto atteso;
2. Descrizione del contributo della struttura nella generazione dell'impatto (definizione dei ruoli dei partecipanti, con eventuale riferimento alla collaborazione tra più Dipartimenti e al coinvolgimento di varia componente accademica etc.);
3. Budget: redazione chiara e completa del progetto di P.E., idonea ad evidenziare la sostenibilità economica dell'iniziativa nell'ambito del limite dell'importo massimo richiedibile per ciascun progetto, come stabilito all'art. 3;

4. Evidenziazione del legame con la ricerca e/o percorsi di didattica svolti dalla/e struttura/e di afferenza;
 5. Evidenziazione della riconducibilità alla tematica relativa al principale campo d'azione individuato "Cultura Open: Ricerca e Sfide Sociali" ed in riferimento all'art. 9, III.d del Bando Anvur;
 6. Qualità del piano di comunicazione;
 7. Previsione di indicatori (significativi e pertinenti) per l'evidenziazione dell'impatto;
 8. Congruità del sistema di monitoraggio dell'impatto, attraverso elementi qualitativi e quantitativi per la relativa rilevazione;
 9. Accuratezza nell'identificazione dei destinatari.
- Saranno, inoltre, valutate caratteristiche premiali, quali:
10. Presenza di accordo scritto e/o lettera d'impegno da parte di almeno un soggetto terzo. I partner esterni devono avere un ruolo operativo nel progetto a titolo gratuito e/o come portatori di cofinanziamento (specificato adeguatamente nel budget);
 11. Multidisciplinarietà dell'iniziativa e/o del progetto e coinvolgimento di diversa componente accademica (dottorandi, assegnisti, etc.);
 12. Natura complessa e strutturata del progetto, costituito da più iniziative collegate, ma appartenenti a diversa tipologia di P.E., con il coinvolgimento di più docenti;
 13. Previsione di replicabilità dell'evento o precisazione che trattasi di nuova edizione di evento già realizzato;
 14. Eventuale rilevazione della situazione pre-evento (per evidenziarne ulteriormente l'impatto atteso).

Alla luce dei criteri di cui sopra, i progetti presentati verranno valutati con assegnazione dei relativi punteggi, come da schema sotto riportato:

| Tipologia | Criteri | Valori |
|---|--|--------|
| Giudizio globale e caratteristiche necessarie | <i>Chiarezza e accuratezza nella descrizione del progetto e delle prospettive di impatto</i> | 1-10 |
| | <i>Contributo della struttura</i> | 1-10 |
| | <i>Budget e congruenza economica finanziaria</i> | 1-5 |
| | <i>Legame con percorsi di ricerca e didattica</i> | 1-10 |
| | <i>Riconducibilità dell'evento ai Piani e Programmi nazionali e internazionali di ricerca</i> | 1-5 |
| | <i>Piano di comunicazione</i> | 1-5 |
| | <i>Indicatori di impatto nella triplice dimensione sociale, culturale ed economica</i> | 1-10 |
| | <i>Sistema di monitoraggio</i> | 1-10 |
| | <i>Identificazione dei destinatari</i> | 1-5 |
| | <i>Formalizzazione delle collaborazioni esterne e/o contributi economici di soggetti terzi</i> | 1-5 |

| | | |
|---------------------------------|---|------|
| <i>Caratteristiche premiali</i> | <i>Interdisciplinarietà e coinvolgimento di diversa componente accademica (approccio, collaborazioni, etc...)</i> | 1-5 |
| | <i>Natura strutturata e complessa del progetto (unico tema, ma più iniziative collegate riferite a diversi docenti in collaborazione)</i> | 1-10 |
| | <i>Riproducibilità (o replica di evento)</i> | 1-5 |
| | <i>Monitoraggio pre-evento (ove possibile)</i> | 1-5 |

Art.6

Finanziamento

Con il presente bando verrà erogato un finanziamento al singolo progetto per un importo non superiore a € 2.500,00. Alla struttura di appartenenza della/del referente scientifico del progetto finanziato sarà chiesto di creare un progetto contabile di tipologia “Public Engagement”, sul quale sarà trasferito il contributo assegnato. Tutte le spese relative al progetto dovranno essere sostenute su tale progetto contabile dalla data di assegnazione del contributo fino al 30.10.2024.

Il proponente si impegna a svolgere le attività secondo il progetto presentato e a rendicontare i risultati dell’iniziativa.

Alla conclusione delle attività sarà chiesto alla/al responsabile del progetto un report finale, che dovrà essere inviato alla suddetta “Commissione per il coordinamento e il monitoraggio delle attività di terza missione e valorizzazione delle conoscenze” dell’Università Magna Graecia di Catanzaro e dovrà contenere l’elenco delle spese effettivamente sostenute, la descrizione delle attività realizzate e i risultati del monitoraggio in termini quantitativi e qualitativi. La Commissione comunicherà al Dipartimento l’esito della valutazione finale.

I fondi che non saranno utilizzati entro la scadenza del progetto resteranno nella disponibilità del bilancio dell’Ateneo e, comunque, disponibili per il finanziamento di nuove attività di PE.

Articolo 7

Trattamento dei dati personali

I dati forniti dai proponenti saranno trattati dall’Università degli Studi “Magna Graecia” di Catanzaro nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, RGPD) e per le finalità di gestione della presente selezione.

Articolo 8

Richiesta informazioni

Ulteriori informazioni potranno essere richieste ai seguenti recapiti:

- Delegata di Ateneo alla Terza Missione (Prof.ssa Marianna Mauro):
 - mauro@unicz.it
 - terzamissione@unicz.it
- Ufficio Ricerca e Trasferimento Tecnologico dell’Università Magna Graecia di Catanzaro: ufficioricerca@unicz.it

Catanzaro,

IL RETTORE
Prof. Giovanni Cuda

ALLEGATO 1

Modulo per la presentazione del Progetto di Public Engagement sul tema: *“Cultura open: la ricerca e le sfide sociali” (annualità 2024)*

| | |
|--|--|
| Titolo del progetto | |
| Referente scientifico | |
| Contatti del referente scientifico | |
| Dipartimento | |
| Gruppo proponenti | |
| Partner | |
| Categoria prevalente di attività P.E | |
| Cinque parole chiave che identificano il progetto e il suo impatto | |
| Periodo e durata | |
| Budget | |
| Descrizione del progetto, luoghi, fasi e tempi di realizzazione | |
| Piano di comunicazione | |
| Indicatori d'impatto | |