

OGGETTO: Decisione di contrarre del **27.02.2025** – **DMSC**

ACQUISTO E STAMPA MATERIALE PUBBLICITARIO PERSONALIZZATO

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro;

VISTO l'art. 48 del Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità di questo Ateneo;

VISTA la L. 241/1990 che stabilisce che: "L'attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di pubblicità e di trasparenza";

VISTO il D.L. n. 52 del 7 maggio 2012, convertito in Legge n. 94 del 6 luglio 2012 recante "Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica e la successiva Legge 135 del 7 agosto 2012 "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica";

VISTO il decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95 convertito dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 e s.m.i.;

VISTA la legge 21 giugno 2022, n. 78, recante «Delega al Governo in materia di contratti pubblici»;

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;

CONSIDERATI il principio del risultato di cui all'art. 1 del D.lgs. 36/2023 e i principi di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità, trasparenza e proporzionalità a cui l'Amministrazione è tenuta nell'espletamento della presente procedura di cui all'art. 3 "Principio dell'accesso al mercato" del medesimo decreto;

VISTO l'art. 17 commi 1 e 2 del Dlgs. n. 36/2023 ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale

VISTO l'art. 48 comma del D.Lgs. n. 36/2023 comma 1 che prevede che l'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolgono nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II del medesimo decreto;

RILEVATO preliminarmente, come il servizio in argomento non possa rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

CONSIDERATO che si intende derogare al principio di rotazione ai sensi del comma 6 dell'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023 in quanto trattasi di affidamento diretto di importo inferiore a € 5000,00;

CONSIDERATO che il valore del presente appalto risulta essere inferiore a € 140.000 e che l'art. 50, comma 1, lett. b), prevede *l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;*

VISTO l'art. 225 comma 2 del D.lgs. 36/2023 che prevede che le disposizioni in materia di digitalizzazione, contenute nella parte II del Libro I del medesimo decreto e riferite a tutte le procedure di affidamento, acquistano efficacia a partire dal 1° gennaio 2024;

CONSIDERATO che in ossequio agli artt. 25 e 26 del D.lgs. 36/2023, per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, a partire dal primo gennaio 2024 dovranno essere utilizzate le piattaforme di approvvigionamento digitale che hanno compiuto il processo di certificazione delineato dalle Regole tecniche di AGID (provvedimento AGID n. 137/2023) e dallo Schema operativo (pubblicato sul sito di AGID il 25/09/2023 il cui Allegato 2 è stato aggiornato in data 14/11/2023) al fine di assicurare la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

VISTA la delibera n. 582 del 13 dicembre 2023 con cui l'Anac ha comunicato che, a partire dal 1 gennaio 2024, sarà attiva la Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP) che interopererà con le piattaforme di approvvigionamento digitali utilizzate dalle stazioni appaltanti per la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei contratti pubblici, tra cui il rilascio del CIG per le nuove procedure di affidamento e l'assolvimento degli obblighi di pubblicità in ambito comunitario e nazionale nonché degli obblighi di trasparenza con la conseguente dismissione del servizio Smartcig;

VISTA l'Intesa del Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti, accordata con nota acquisita al prot. ANAC n. 113262 del 18 dicembre 2023;

CONSIDERATO che con il comunicato del Presidente del 10.01.2024 l'Anac, al fine di favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi che prevedono l'utilizzo delle piattaforme elettroniche e garantire così un migliore passaggio verso l'amministrazione digitale, sentito il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha ritenuto chiarire che,

allo scopo di consentire lo svolgimento delle ordinarie attività di approvvigionamento in coerenza con gli obiettivi della digitalizzazione, l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici - PCP dell'Autorità, sarà disponibile anche per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro fino al 30 settembre 2024 poi prorogato fino al 31.12.2024 e che tale strumento rappresenta una modalità suppletiva che può essere utilizzata in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle PAD (piattaforma di approvvigionamento digitali), per il primo periodo di operatività della digitalizzazione;

ACCERTATA la necessità manifestata dalla Prof.ssa Donatella Paolino di procedere all'acquisto e stampa materiale pubblicitario personalizzato descritto nella richiesta medesima, necessario e indispensabile per il proseguo della propria attività di ricerca nell'ambito del progetto PARTECIPAZIONE MAKING COSMETICS - PAOLINO4.

VISTO l'OFFERTA N. 8194/2024 del 14/11/2024 della ditta FIERA MILANO CONGRESSI SPA – Piazzale Carlo Magno 1 – 20149 Milano (MI) per l'acquisto e stampa materiale pubblicitario personalizzato;

ACQUISITO il CIG: B45563B5C2 mediante l'utilizzo dell'interfaccia web messa a disposizione dalla piattaforma contratti pubblici – PCP dell'Anac;

ACCERTATO che la ditta FIERA MILANO CONGRESSI SPA – Piazzale Carlo Magno 1 – 20149 Milano (MI) è in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

CONSIDERATA la copertura finanziaria della suddetta spesa nelle voci di spesa del Bilancio di previsione 2024;

VISTA la Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 recante Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 aggiornata con delibera n. 585 del 19.12.2023 dell'Anac per effetto dell'entrata in vigore del decreto legislativo 31/3/2023 n. 36

VALUTATA la necessità di provvedere all'acquisizione come indicato in oggetto;

D E T E R M I N A

- di dare atto che quanto specificato in premessa è parte integrante del dispositivo del presente atto;

- di nominare, quale Responsabile Unico del Procedimento, in base all'art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 il Dott. Giuseppe Ceravolo, il quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;
- di affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 alla ditta FIERA MILANO CONGRESSI SPA – Piazzale Carlo Magno 1 – 20149 Milano (MI), l'acquisto e stampa materiale pubblicitario personalizzato per un importo totale pari a € 500,00 iva esclusa;
- di impegnare la spesa presuntiva, in attesa della conclusione definitiva della procedura, sulle seguenti voci di bilancio: CA.04.41.09.03 (Altre prestazioni e servizi da terzi) – del progetto PARTECIPAZIONE MAKING COSMETICS - PAOLINO4.

IL DIRETTORE
F.to Prof. Pasquale Mastroroberto