



Dove il Talento incontra l'Opportunità



8^a

Edizione

11 - 14 Marzo 2017
Roma



ROME INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL

IL PRIMO FESTIVAL DEDICATO A GIOVANI, LAVORO E INTERNAZIONALITÀ

Il Rome International Careers Festival è un'occasione di incontro e networking tra brillanti giovani, istituzioni, società, ONG e organizzazioni internazionali, che si terrà dal 11 al 14 Marzo 2017, nella splendida cornice della città di Roma.

ORIENTAMENTO ALLE CARRIERE INTERNAZIONALI - SIMULAZIONI PRATICHE - INCONTRI CON ESPERTI DEL SETTORE - COMPETIZIONI CON MIGLIAIA DI STUDENTI INTERNAZIONALI - OPPORTUNITÀ PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO - VALORIZZAZIONE DEL TALENTO

Saranno gli elementi chiave dell'unico evento in Italia dedicato a
GIOVANI, LAVORO E INTERNAZIONALITÀ.



GIOVANI NEL MONDO

Ente ideatore del Festival è una *NO-PROFIT* nata in Italia per favorire l'incontro tra il Talento dei giovani ed il Mondo delle Opportunità Internazionali.





L'evento si terrà dal 11 al 14 Marzo 2017 e sarà articolato in 4 intense giornate di informazione - formazione alternativa - approccio al lavoro.

5 i percorsi che i partecipanti potranno scegliere sulla base del proprio percorso di studi e delle proprie aspirazioni lavorative:

- **ROME MODEL UNITED NATIONS** - Simulazione delle Nazioni Unite, indicata per studenti di relazioni internazionali, scienze politiche, giurisprudenza;
- **ROME BUSINESS GAME** - Simulazione di case studies aziendali, indicata per studenti di economia, ingegneria, marketing, informatica;
- **ROME PRESS GAME** - Simulazione di attività giornalistica, web, radio e televisiva, indicata per studenti di comunicazione, interpretariato e traduzione, lettere e filosofia;
- **INTERNATIONAL CAREERS COURSE** - Corso pratico di orientamento alle carriere internazionali, indicato per studenti di tutte le discipline.

Tutti gli iscritti ai progetti possono anche partecipare al:

- **INTERNATIONAL CAREERS FAIR** - Fiera di orientamento con circa 200 espositori, workshop pratici e recruiting session, indicato per studenti di tutte le discipline.

35.000 PARTECIPANTI
650 VOLONTARI/STAFF
400 UNIVERSITA'
200 STAND
110 STATI



ROME MODEL UNITED NATIONS

Il primo percorso è dedicato al mondo della diplomazia, dell'ONU e delle organizzazioni internazionali, i partecipanti potranno mettersi alla prova con coetanei da tutto il mondo per rappresentare il proprio Stato e, giocando con gli strumenti propri della diplomazia bilaterale e multilaterale, provare a far approvare accordi e risoluzioni a loro favorevoli.

→ **LINGUA DI LAVORO:** Inglese

→ **CONSIGLIATO PER STUDENTI PROVENIENTI DA:** Relazioni Internazionali, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Cooperazione e Sviluppo, studenti agli ultimi due anni di Istituto Superiore.

→ **COMPETENZE ACQUISITE:** La simulazione avviene in modalità **learning by doing** che consente di acquisire numerose competenze pratiche, come il **public speaking**, la capacità di **redigere documenti ufficiali internazionali** come i position paper e le risoluzioni delle Nazioni Unite, il **team building**, la capacità di **leadership** nel guidare blocchi di nazioni su una posizione comune e condivisa, **capacità di ricerca, adattamento in un contesto multiculturale**.

→ **POSSIBILI SVILUPPI LAVORATIVI:** Carriera diplomatica, funzionari ONU o altri organismi internazionali e istituzioni europee, cooperanti, esperti e ricercatori di politica internazionale.

→ **MODALITA' DI ISCRIZIONE E SELEZIONE:** Tutti gli studenti interessati dovranno creare il proprio ID del Rome International Careers Festival sul **portale dedicato** e superare un **test di selezione online** di conoscenza della lingua inglese.

→ **BORSE DI STUDIO:** 100

→ **SVOLGIMENTO DEL PROGETTO:** Ai partecipanti verrà assegnato un **Paese da rappresentare e un Comitato in cui lavorare**. Ognuna delle 193 delegazioni sarà composta da un minimo di 2 ad un massimo di 14 delegati in base alla presenza o meno della delegazione in tutti e 7 i Comitati. Nella fase di **preparazione pre-conferenza** ai delegati sarà dato del **materiale didattico** in lingua inglese: *la Guida del Delegato; la Guida del Comitato; i Video di preparazione*.

I lavori e i Comitati sono ispirati da un tema guida e per 4 giorni di intenso lavoro 2000 tra i migliori studenti italiani ed internazionali rappresenteranno il Paese assegnato in uno dei seguenti Comitati:

- **GENERAL ASSEMBLY - Plenary Session;**
- **UNHCR - United Nations High Commissioner for Refugees;**
- **FAO - Food and Agriculture Organization;**
- **SC - Security Council;**
- **ECOSOC - Economic and Social Council;**
- **UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization;**
- **UNEP - United Nations Environment Programme.**

→ **PRECEDENTI EDIZIONI:** Il RomeMUN si è sempre distinto per l'idea di portare migliaia di studenti da tutto il mondo nella culla della democrazia occidentale, per il suo **approccio innovativo** e per favorire un rapporto sempre più stretto tra la società civile e le istituzioni internazionali nonché un maggiore coinvolgimento dei giovani su temi di rilevanza globale.



ROME BUSINESS GAME

Il secondo percorso è dedicato al mondo del business, dei mercati internazionali, del marketing e della gestione aziendale. Confrontandosi con alcune delle **realtà economiche ed aziendali più importanti**, i partecipanti avranno modo di incontrare veri esperti del mondo del business e del marketing, presentare le proprie proposte e soluzioni innovative e al contempo sviluppare o affinare una serie di **soft skills** essenziali per **una carriera di successo**.

→ **LINGUA DI LAVORO:** Inglese

→ **CONSIGLIATO PER STUDENTI PROVENIENTI DA:** Scienze Economiche, Marketing e Finanza, Ingegneria Gestionale, Economia Aziendale.

→ **COMPETENZE ACQUISITE:** Analizzare scenari complessi sia in una prospettiva **interculturale** sia ai fini del posizionamento di un brand o di un prodotto su un **mercato estero**; utilizzare strumenti di **comunicazione** visiva e multimediale; fronteggiare situazioni di crisi rapportandosi sia all'obiettivo concreto da raggiungere sia alle necessità del gruppo; acquisire la padronanza della **lingua inglese** e dei termini tecnici di riferimento sia per la comunicazione orale che nella redazione di testi formali; individuare e utilizzare gli strumenti di **comunicazione e di team working** più appropriati per intervenire nei contesti complessi; relazionarsi in un **ambiente multiculturale e dinamico**, lavorando in gruppo e sviluppando soluzioni **concrete e condivise**.

→ **POSSIBILI SVILUPPI LAVORATIVI:** Ruoli di responsabilità aziendale in funzioni di direzione e gestione, analisi e pianificazione strategica, di marketing e comunicazione d'impresa.

→ **MODALITA' DI ISCRIZIONE E SELEZIONE:** Tutti gli interessati dovranno creare il proprio ID del Rome International Careers Festival sul **portale dedicato** e superare un **test di selezione online** di conoscenza della lingua inglese. Durante la preparazione i partecipanti riceveranno del **materiale didattico** riguardante la corporate e la **brand identity**, nonché degli approfondimenti legati al mondo del marketing e del **business development**.

→ **BORSE DI STUDIO:** 50

→ **SVOLGIMENTO DEL PROGETTO:** I partecipanti selezionati saranno divisi in 30 team, all'interno dei quali rappresenteranno i principali ruoli di un ipotetico **team di un'azienda in un gioco di simulazione pratica della realtà aziendale**. Il progetto avrà una durata totale di 4 giorni, inclusivi della premiazione del team che più si sarà distinto durante le sfide dei giorni precedenti.

I partecipanti si troveranno ad affrontare delle sfide legate alla presentazione di un **progetto di business** all'interno di evento concreto che avrà luogo l'ultimo giorno e che, se riscuoterà un buon successo sia dal pubblico che dalla giuria dei tecnici, potrebbe trasformarsi nell'inizio di una nuova realtà messa in pratica dalle aziende partner. Saranno quindi i responsabili delle aziende partner a presentare le proprie realtà aziendali ai partecipanti e a "lanciare" loro le diverse sfide che andranno affrontare nel rispetto della mission aziendale.

→ **PRECEDENTI EDIZIONI:** Le imprese e società di consulenza **maggiormente competitive** ed attive sui mercati internazionali (quali KPMG, Mercedes, Ernest and Young, Accenture) si sono dimostrate interessate ai **business game** per valutare non solo la **preparazione teorica dei top students internazionali** ma anche le **capacità pratiche e gestionali**. In Europa alcuni sono **supportati da grandi realtà internazionali**, tra le quali SARA Assicurazioni, Deloitte, Google, Apple, McKinsey & Company, Unilever, Baume et Mercier ed Electrabel.



ROME PRESS GAME

Il terzo percorso è dedicato al mondo del **giornalismo**, della comunicazione internazionale e del settore **social and web communication**. Il Rome Press Game si propone come **simulazione di una redazione giornalistica su più livelli**: radio, web e rubriche televisive, ufficio stampa.

→ **LINGUA DI LAVORO**: Inglese

→ **CONSIGLIATO PER STUDENTI PROVENIENTI DA**: Facoltà di Comunicazione, Relazioni Internazionali, Lettere, Scuole di Giornalismo, Master in Giornalismo e Comunicazione, studenti agli ultimi due anni di Istituto Superiore.

→ **COMPETENZE ACQUISITE**: La simulazione, nell'approccio del **learning by doing**, ha lo scopo di far acquisire ai partecipanti una serie di **conoscenze teorico pratiche nell'ambito del giornalismo a 360°**: apprendimento degli strumenti metodologici dell'analisi sociopolitica, economica e di costume; **abilità di scrittura giornalistica** nell'ambito dei nuovi media; competenze nell'uso dei nuovi **mezzi del giornalismo** online e audiovisivo; **abilità di scrittura e capacità di relazione** all'interno di una redazione complessa; **progettazione e realizzazione di prodotti** per l'informazione, sia di tipo tradizionale che innovativo; capacità di **team working**; **abilità di relazionarsi con il pubblico** e con altre testate reali in qualità di **ufficio stampa**.

→ **POSSIBILI SVILUPPI LAVORATIVI**: Web Editor, Giornalismo, Ufficio Stampa.

→ **MODALITA' DI ISCRIZIONE E SELEZIONE**: Tutti gli studenti interessati dovranno creare il proprio ID del Rome International Careers Festival sul portale dedicato e superare un **test di selezione online di conoscenza della lingua inglese**. Durante la preparazione i partecipanti riceveranno del materiale didattico riguardante le tecniche di giornalismo (online, radio, video).

→ **BORSE DI STUDIO**: 50

→ **SVOLGIMENTO DEL PROGETTO**: Durante i 4 giorni della simulazione, i giornalisti si troveranno a vivere **l'esperienza di una vera redazione giornalistica in italiano o in inglese** utilizzando in modo innovativo e interessante gli strumenti che i nuovi media mettono a disposizione: **l'edizione online degli articoli prodotti, la realizzazione di video interviste e speciali di approfondimento** che saranno pubblicate sia sul sito dedicato che sul nostro canale Youtube, conferenze stampa e rassegne radiofoniche sui temi del giorno. I partecipanti avranno anche la possibilità di simulare il lavoro di **un ufficio stampa**, affiancando quello ufficiale del Rome International Careers Festival, e potendo quindi relazionarsi direttamente con testate giornalistiche, enti istituzionali e non. Il tutto grazie al confronto e al supporto di **veri giornalisti e esperti del settore della comunicazione televisiva e della carta stampata** che accompagneranno i partecipanti nei giorni di simulazione.

→ **PRECEDENTI EDIZIONI**: Il Rome Press Game, alla sua 8ª edizione si pone quale obiettivo primario quello di dare la possibilità ai partecipanti sia di essere formati da professionisti del settore e al contempo di mettere alla prova le proprie capacità in un contesto multiculturale e dinamico. Il giornalista non deve più solamente possedere un'ottima capacità di ricerca e scrittura incentrata sulle classiche 5W, ma è necessario che egli acquisisca una serie di competenze trasversali che gli permettano di entrare a pieno titolo nella nuova era del Journalism 2.0.



INTERNATIONAL CAREERS COURSE

Il quarto percorso è dedicato alla comprensione delle dinamiche, dei meccanismi e delle procedure che sono alla base dell'articolato, complesso e competitivo mondo lavorativo delle Carriere Internazionali. In un mondo sempre più globalizzato ed interconnesso, il concetto di "carriera internazionale" assume una connotazione molto ampia ed **onnicomprensiva**. Nazioni Unite, Unione Europea, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ONG, Società Multinazionali, sono tutti attori che vengono chiamati in gioco quando si parla di carriere "internazionali". Le **chance di carriera** che questi soggetti offrono ai giovani sono **elevate** ma altrettanto elevato è il livello di preparazione, sia accademica che esperienziale, richiesto.

→ **LINGUA DI LAVORO:** Italiano/Inglese

→ **CONSIGLIATO PER STUDENTI PROVENIENTI DA:** Studenti liceali del 4° e 5° anno; studenti universitari di Laurea Triennale, Specialistica e/o Master; Laureati da non oltre 18 mesi al momento della registrazione. Assunto che sia i profili generalisti possono ambire ad una carriera internazionale, il Corso è consigliato a **studenti, laureandi e laureati di tutte le discipline** desiderosi di prepararsi al meglio per intraprendere una carriera internazionale di successo.

→ **COMPETENZE ACQUISITE:** Conoscenza e comprensione delle esigenze del **mercato del lavoro internazionale**; Tecniche e strumenti di **ricerca attiva del lavoro** in ambito internazionale; Capacità di leggere le opportunità attraverso una "*lente*" critica che consenta di valutare più fattori in contemporanea (**work-life balance**); Analisi delle diverse componenti che aiutano a presentarsi pronti sul mercato: **preparazione; competenze linguistiche e informatiche; specializzazioni; esperienze collaterali; etc.**; Capacità di definizione di una strategia di **personal branding**: come **redigere CV/lettera di presentazione; prepararsi per una job interview**; strumenti Web e Social media utilizzati per l'attività di **recruiting** a livello internazionale.

→ **POSSIBILI SVILUPPI LAVORATIVI:** Carriera internazionale presso Organizzazioni Internazionali, Unione Europea, Organizzazioni Non Governative, Società multinazionali, Carriera diplomatica.

→ **MODALITA' DI ISCRIZIONE E SELEZIONE:** I candidati dovranno creare il proprio ID sul portale dedicato al Rome International Careers Festival e selezionare il percorso desiderato. Per potersi iscrivere al Corso i candidati dovranno superare un test online di conoscenza della lingua inglese e rispondere ad un questionario.

→ **SVOLGIMENTO DEL PROGETTO:** I partecipanti selezionati saranno suddivisi in gruppi sulla base dell'età, della formazione accademica, delle aree di interesse. Il Corso è strutturato in **6** moduli articolati in seminari, workshop e laboratori pratici. Sono **4** le principali aree di interesse:

- Le lingue;
- Le competenze trasversali e soft skills;
- Concorsi EPSO per l'Unione europea, Concorso per la carriera diplomatica;
- Focus su Paesi, Agenzie ONU, ONG.

→ **PRECEDENTI EDIZIONI:** GnM e il team di "Carriere Internazionali" ha maturato negli anni una expertise nella realizzazione di attività volte a rispondere alla necessità di migliaia di studenti e giovani laureati di essere informati ed orientati verso una scelta consapevole della propria carriera accademica e professionale.



INTERNATIONAL CAREERS FAIR

Tutte le carriere passano per Roma: anche quest'anno all'International Careers Fair, **formazione, stage e lavoro** incontrano i giovani interessati ad una preziosa anteprima del proprio futuro. Giunta alla sua **ottava edizione**, la manifestazione è pensata per premiare le ambizioni di ragazzi e ragazze che vogliono sedersi al tavolo delle **opportunità professionali**. La Fiera promuove in maniera diretta ed efficace il **dialogo e lo scambio** fra il sistema educativo e quello economico produttivo, permettendo di avvicinarsi all'articolato mondo delle **carriere internazionali**, che comprende aziende, enti no-profit e organismi internazionali. Per i ragazzi che ancora devono scegliere il proprio percorso, l'appuntamento sarà un ideale punto di partenza per conoscere le proposte di **atenei, accademie ed enti di formazione** italiani ed esteri.

La Fiera cresce per numero di espositori, di partecipanti ed aree tematiche. Al passo con i tempi, l'International Careers Fair non sarà solo **Formazione, Stage e Lavoro**, ma anche Tecnologia, Editoria, Viaggi, Lingue e tanto altro ancora. Tra le novità un'area **Video Fair**, con collegamento online con prestigiosi enti internazionali, un'**Area Digitale** interamente dedicata all'innovazione tecnologica e finalizzata ad una partecipazione attiva e "*social*" dei giovani coinvolti.

L'articolato mondo delle carriere internazionali non avrà più segreti, **200 espositori e 4 giorni** di full immersion in cui più di **35.000 giovani** avranno l'opportunità di confrontarsi "*face to face*" con funzionari degli **Organismi Internazionali**, rappresentanti delle più importanti ONG in Italia e nel Mondo, HR di prestigiose aziende, rappresentanti delle top Universities e Business School.

→ **PARTECIPANTI ATTESI:** 35.000

→ **DURATA:** 4 giorni

→ **LINGUA DI LAVORO:** Italiano/Inglese

→ **CONSIGLIATO PER STUDENTI PROVENIENTI DA:**

- **Settore Giuridico - Economico:** Giurisprudenza, Scienze Economiche, Scienze Politiche;
- **Settore Umanistico - Artistico:** Lingue e Letteratura, Lettere e Filosofia, Psicologia, Scienze della Formazione, Sociologia, Scienze della comunicazione, Turismo e Beni Culturali, Moda e Design, Teatro, Musica e Cinema;
- **Settore Scientifico:** Ingegneria, Informatica.

→ **POSSIBILI SVILUPPI LAVORATIVI:** Lavoro, stage e tirocini presso Organismi Internazionali, ONG, aziende ed enti di formazione.

→ **MODALITA' DI ISCRIZIONE:** Online sul portale del Rome International Careers Festival

→ **PRECEDENTI EDIZIONI:**

	2014 EDITION	2015 EDITION	2016 EDITION
PARTICIPANTS	3.000	10.000	30.000
EXHIBITORS	30	120	200
LOCATION	Eataly, Rome	Eataly, Rome	University La Sapienza, Rome
DATE AND DURATION	March 17 th 2014, 1 days	March 18 th 2015, 1 days	March 7 th - 8 th 2016, 2 days

CONCERTO

12
GRUPPI
EMERGENTI

1
STAR
ITALIANA

1
STAR
INTERNAZIONALE



3
COMICI

FIERA

200
STAND

40
HR DAL MONDO

36
WORKSHOP



400
OPPORTUNITA'

IL MIGLIO DI ROMA (1609 mt)

CORSA
SU STRADA

1609
METRI

10
PREMI



COMPETITIVA
E
NON COMPETITIVA

DETTAGLI CAMPAGNA OFFLINE

La CAMPAGNA OFFLINE prevede:

- la presenza in **n. 1.300.000 di brochure** ROME INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL di n. 20 pagine cad., di cui 1 pagina riservata all'ente nel formato cm 20x20 da distribuire in 400 sedi tra facoltà e scuole;
- l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in **n. 650.000 locandine** ROME INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL nel formato cm 50x70 da posizionare nelle facoltà e nelle scuole;
- l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in **n. 2.600.000 di volantini** ROME INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL nel formato cm 10x15;
- l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in **n. 2.000 banner** ROME INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL nel formato m 2x1;
- l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte, mediante idoneo materiale informativo fornito dalla sponsorizzante, in **n. 13.000 cartelline** ROME INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL nel formato cm 22x29,5 da consegnare a tutti i partecipanti e spedire presso le sedi istituzionali e commerciali dei partner del ROME INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL;
- l'inserimento del **logo nei badge** ROME INTERNATIONAL CAREERS FESTIVAL necessari per l'ingresso alle attività dell'associazione;
- l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in **n. 2.000 banner** ROMEMUN nel formato m 2x1 da posizionare nelle facoltà e nei licei;
- l'inserimento del logo in **n. 325.000 volantini** ROMEMUN nel formato cm 15x21;
- l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in **n. 2.000 banner** ROME BUSINESS GAME nel formato m 2x1 da posizionare nelle facoltà e nei licei;
- l'inserimento del logo in **n. 325.000 volantini** ROME BUSINESS GAME nel formato cm 15x21;
- l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in **n. 2.000 banner** ROME PRESS GAME nel formato m 2x1 da posizionare nelle facoltà e nei licei;
- l'inserimento del logo in **n. 325.000 volantini** ROME PRESS GAME nel formato cm 15x21;
- l'inserimento del logo e della descrizione delle attività svolte in **n. 325.000 locandine** di CarriereInternazionali.com nel formato cm 50x70 da posizionare nelle facoltà e nelle scuole;
- la presenza in **92 stand/desk informativi** per la durata di 50 giorni lavorativi all'interno di 42 facoltà e 50 licei. Durante la promozione sarà garantita l'esclusiva distribuzione di materiale informativo dell'ente, per 2 ore giornaliere;
- la presentazione dell'ente e dei servizi offerti presso gli uffici competenti nelle Università e licei ad opera dei nostri promoters.

CARTA STAMPATA

RADIO

ISTITUZIONI

WEB



- NEWS
- SPORT
- BUSINESS
- LAVORO
- TECH
- SPETTACOLO
- GOSSIP
- DONNA
- VIAGGI
- BENESSERE
- ? QUIZ
- ▶ VIDEO

UrbanPost > Lavoro > Festival Carriere Internazionali Roma 2016: evento gratuito sul mondo del lavoro
sabato 27/02/2016 di [Corinna Garuffi](#) in [Eventi Roma](#), [giovani](#), [Lavoro all'estero](#)

Festival Carriere Internazionali Roma 2016: evento gratuito sul mondo del lavoro



hai 2 notifiche in sospenso

Avete mai sentito parlare del Festival delle Carriere Internazionali? Approda a Roma una fiera interessantissima per tutte le persone che si affacciano al mondo del lavoro: ecco date

VIDEO RECENTI



UrbanPostTG, edizione del 14 marzo 2016

Festival della Diplomazia 22-30 Ottobre Roma

Il Progetto | Calendario Eventi | News | Diplomacy Channel | Photo Story | Press Area | Edizioni Passate | Contatti

Arriva il Festival delle Carriere Internazionali

CONTENUTI EXTRA

DIPLOMACY

Grande Processo alla Storia
Proponi il tuo input

15 MARZO 2016

Quello che gli altri non dicono...

POLITICA ECONOMIA ATTUALITÀ CINEMA E SPETTACOLO MUSICA SPORT TECNOLOGIA SCUOLA AMBIENTE M

Festival delle Carriere Internazionali 2016 a Roma: date, programma e come partecipare

Pubblicato il 3 Mar 2016 - 5:28pm di Redazione

Categorizzato come Economia
358
Taggato come associazione "Giovani nel Mondo" Fiera delle Carriere

Oltre 200 espositori e 30.000 giovani in arrivo da tutto il mondo. Sono alcuni dei numeri della settima edizione della **Fiera delle Carriere Internazionali**, in programma a Roma nei locali della facoltà di economia dell'Università "La Sapienza" dal 7 all'8 marzo nell'ambito del Festival delle Carriere Internazionali. La manifestazione, promossa dall'associazione "Giovani nel Mondo" con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri, della rappresentanza italiana della Commissione Europea, della Fao e del "World Food Programme", consentirà ai partecipanti di entrare in contatto con numerose aziende, Fondazioni ed Enti benefici e conoscere tutti i dettagli riguardanti **stage ed opportunità professionali**. L'obiettivo, infatti, è

Le migliori offerte #Gruppo 2016: #MaxTortora, #Circ, #TheColorFestival



- LAVORO
- FORMAZIONE
- ESTERO
- TEMPO LIBERO E SPORT
- SOCIALE

Dove sei: [Homepage](#) > [Estero](#) > [Notizie Estero](#) > FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI, Roma, 5-8 marzo 2016

FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI, ROMA, 5-8 MARZO 2016

01-03-2016

<http://festivaldellecarriereinternazionali.giovaninelmondo.org/>

Il Festival delle Carriere Internazionali sarà il primo festival dedicato interamente ai giovani, al lavoro ed all'internazionalità come fattore di crescita e crescenti opportunità. Il Festival si comporrà di varie sezioni al suo interno, simulation games, orientamento pratico alle carriere internazionali con acquisizione delle skills e capacità richieste in ambito lavorativo.

[Immagini](#)

ESTERO

ULTIME NEWS

VOLONTARIATO INTERNAZIONALE SVE A COPENHAGEN NEL SETTORE MARKETING DAL 1° AGOSTO PER UN ANNO

VOLONTARIATO INTERNAZIONALE SVE IN OLANDA PER 12 MESI NEL SETTORE DIGITALE

VOLONTARIATO INTERNAZIONALE SVE IN

Per favore disattiva Adblock su www.scambieuropei.info

15 marzo 2016



LE ULTIME Stage in Contabilità a Bruxelles per 6 mesi con Eureka

MAGAZINE

Cerca

Parte a Roma il Festival delle Carriere Internazionali: porte aperte ai giovani che credono nel loro futuro



RUBRICHE



10 cose strane da fare a..



Vivere e lavorare a..



7 Fatti strani su..

DIRE GIOVANI.IT

IN SINERGIA CON
DIRE.it
agenzia di stampa nazionale

Cerca

HOME | CONTATTI | PRIVACY |

News Rubriche Scuola Esperti Multimedia Campagne

Attualità Esteri Spettacolo Scienza Ambiente Salute Tech

News | Scuola

CONDIVIDI

Condividi 5

Tweet

Pin.it

G+1 0

LE ALTRE NEWS:

◀ Indietro

Università Unicusano protagonista al Festival Carriere Internazionali

9 marzo 2016



ROMA – Roma apre le porte al mondo, anche quello del lavoro. Sono arrivati in 30mila da 110 Paesi per mettere in gioco le proprie aspirazioni al Festival delle Carriere internazionali, la quattro giorni nata con l'obiettivo di rendere protagonisti i giovani e la loro voglia di aumentare capacità e relazioni per costruire il futuro. A mettersi a disposizione sono state oltre 100 tra università, organismi e istituzioni internazionali, ong ed enti europei.

Tra queste anche l'università 'Niccolo' Cusano: "Siamo stati chiamati a raccontare questo importante Festival che raccoglie il mondo scolastico e



Placebo, un tour per festeggiare i vent'anni di carriera



Food ReLOvution il documentario che fa bene



Troppo tempo trascorso in ufficio può aumentare il rischio di malattie cardiache



Calo dell'uso dei preservativi nelle teenager che prediligono l'uso della spirale alla

The Post Internazionale

Inside Foreign Affairs

HOME
MONDO
FOTO
VIDEO
BLOG
THE POST

Martedì 15 marzo 2016 - 13:27:12

TREND ITALIA • OBAMA • DONNE • LAVORO • PUTIN • ISLAM

Mi piace
634mila
Segui @tpi
27000 follower
Pin it
RSS

MACEDONIA
LA MACEDONIA HA RIMANDATO IN GRECIA 1500 MIGRANTI CHE FRANO RIUSCITI A

BRASILE
L'EX PRESIDENTE LULA POTREBBE ACCETTARE UN INCARICO DI GOVERNO

EL SALVADOR
LA PRIGIONE CENTROAMERICANA IN CUI LE GUARDIE HANNO PAURA DI ENTRARE

GERMANIA
UN'AUTO È ESPLOSA A BERLINO, SECONDO LA POLIZIA POTREBBE TRATTARSI DI UNA

MONDO > EUROPA > ITALIA

A ROMA FINO ALL'8 MARZO IL FESTIVAL DELLE CARRIERE INTERNAZIONALI

La manifestazione ha coinvolto circa 30mila giovani provenienti da oltre 110 paesi del mondo, e si concluderà oggi presso l'Università La Sapienza di Roma

Martedì 8 marzo 2016

OGNI MATTINA IL MONDO IN 10 NOTIZIE ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

TWITTER

Htin Kyaw, braccio destro di Aung San Suu Kyi è il nuovo presidente della Birmania
<https://t.co/OZTm3g3rfK>



TPI

TPI

Ti piace 634mila "Mi piace"

Forexinfo.it

FOREX FINANZA RUBRICHE STRUMENTI QUOTAZIONI

NOTIZIE E APPROFONDIMENTI > ITALIA >

Festival delle Carriere Internazionali a Roma. Il programma per studenti e laureati



eastonline

Festival delle Carriere Internazionali a Roma

redazione
Sabato, 05 Marzo 2016



GQ

SPORT LIFESTYLE RAGAZZE MODA GADGET (ETC...) +

ALFREDO ACCEDI

Ossessionati: Overhaul, Tron: il film, Batman vs Superman, Serie Tv, L'anno di Dio Capote, Orizzonti, Mole, Chiamata Inaspettata, Kin...

15.3.16 **Marco Petrelli**

114

NEXT

NEWS

RomaMUN 2016 on air, come all'ONU, ma a Roma



ASSOCIAZIONE GIOVANI NEL MONDO

ITALIA	AMERICA	EUROPA	AFRICA	MEDIO ORIENTE	EURASIA	ASIA ORIENTALE
Licei: 60	Stati: 9	Stati: 21	Stati: 35	Stati: 4	Stati: 10	Stati: 12
Promoter Area: 120	Promoter Area: 52	Promoter Area: 87	Promoter Area: 131	Promoter Area: 15	Promoter Area: 70	Promoter Area: 70
Università: 60	Università: 83	Università: 53	Università: 70	Università: 47	Università: 23	Università: 47

EDIZIONE 2016

with the patronage of



Main Sponsor



Partner



Stand



Company



United Nations - ONG - Embassy



INFO E CONTATTI

Associazione Giovani nel Mondo, Via Polcarpo Petrocchi 10, 00137 - Roma

Tel. +39 0689019538

+39 0686767305

E-Mail: info@internationalcareersfestival.org - info@carriereinternazionali.com

Web: www.internationalcareersfestival.org - www.carriereinternazionali.com