

Gruppo Pubbliemme / Diemmecom Società Editoriale / LaC News24 per

**Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia - DiGES
Università "Magna Graecia" di Catanzaro - UMG
Gruppo di Ricerca Secs-P/08 "Management e Marketing"
Prof. Maria Colurcio, Angela Caridà, Monia Melia**

Seminario

Strategie di comunicazione digitale durante l'emergenza COVID-19. Case study LaC News24.

Martedì 14 Aprile ore 15.30

Aula virtuale Google Meet corsi di Gestione dell'Innovazione e Management e Strategia d'Impresa - CdI in Economia Aziendale e CdIm in Economia Aziendale e Management, Organizzazione e Mutamento Sociale, Scienze delle Amministrazioni Complesse.

Moderatori

Prof. Maria Colurcio, Angela Caridà

Relatori Gruppo Pubbliemme

Giovanni De Luca - designer della comunicazione

Domenico Porpiglia - digital strategist

Francesco Rende - social media strategist

Abstract

Durante gli interventi verranno esposte ed analizzate le strategie di comunicazione digitale messe in atto dalla testata LaC News24 della società editoriale Diemmecom nel corso dell'emergenza sanitaria nazionale Coronavirus. Verranno prese in esame la pianificazione dell'offerta informativa, le azioni di pubblica utilità, la gestione dei media digitali e l'offerta informativa del network LaC in relazione all'emergenza.

Indice degli interventi

Introduzione

- Presentazione del network LaC
- La strategia della resilienza LaC News24
- #attentaCalabria la campagna

I frame di comunicazione

- Informare e intrattenere. Gli ingredienti del mix di comunicazione
- Il catalogo: come cambia la proposta
- News, social e tv: come cambiano i palinsesti

Identificare la domanda dei lettori

- Google trends
- Le parole più cercate
- Google search console
- La trovabilità sui motori di ricerca

Le verticali

- Di cosa parlare e come
- Informare e/o educare
- Il tono di voce

L'informazione di pubblica utilità

- La landing del ministero della salute
- La landing di LaC News24
- Didattica a distanza: LaC School

Identificare e Rispondere alle domande degli utenti

- Definizione del piano editoriale
- L'uso delle parole chiave

I numeri dell'uso dei media

- I dati delle piattaforme siti e social
- Il pubblico su siti e social

I social come canale informativo

- La campagna #attentacalabria
- I social per informare e sensibilizzare
- Keep in touch: i social per ascoltare la tua community

Le dirette e i video

- Il ruolo dei Video sui Social
- L'integrazione tra TV e Social Media
- Abbattere le distanze: la redazione e i lettori