

## Curriculum Vitae

### Angela Caridà

e-mail: [angela.carida@unicz.it](mailto:angela.carida@unicz.it)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6954-2746>

#### POSIZIONE ATTUALE

3/2023 – Oggi  
Professoressa Associata di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08 - 13/B2) in ruolo presso il Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia (DIGES) - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

#### PERCORSO ACCADEMICO

3/2020 – 3/2023  
Ricercatore a tempo determinato (tipo B) 13/B2, S.S.D. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese in ruolo presso il DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

10/2018 – 10/2029  
Abilitazione scientifica alla II fascia per il settore concorsuale 13/B2, S.S.D. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese

7/2016 – 6/2019  
Assegnista di ricerca in ruolo presso il DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.  
Titolo dell'assegno di ricerca: Teorie, strumenti e pratiche per lo sviluppo della service innovation nell'ecosistema (SSD SECS-P/08, Economia e Gestione delle Imprese).  
Progetto ricerca: Gli Smart Service Eco-system: una nuova pratica per lo sviluppo dell'Innovazione nell'Ecosistema di Servizio.  
Responsabile scientifico: Prof.ssa Maria Colurcio

10/2014 – 09/2015  
Assegnista di ricerca presso IMED – Faculdade Meridional de Brasil.  
Titolo dell'assegno di ricerca: Designing a smart path to rethink and improve sustainable innovation in the urban context.  
Progetto di ricerca finanziato dal Programa Nacional de Pós Doutorado PNPD/CAPES 2013. Edital Imed n. 023/2014; Bolsa CAPES/PNPd-Portaria n. 086/2013.  
Responsabile scientifico: Prof.ssa Janaina Macke, IMED – Faculdade Meridional de Brasil

7/2011 – 6/2014  
Assegnista di ricerca presso il DIGES (precedentemente Dipartimento di Scienze Giuridiche Storiche Economiche e Sociali, DSGSES) - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  
Titolo dell'assegno di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs).  
Progetto di ricerca finanziato dalla Regione Calabria - Bando POR Calabria FSE 2007/2013  
Responsabile scientifico: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  
Responsabile scientifico per il periodo estero: Prof. Bo Edvardsson, CTF – Università di Karlstad, Svezia.

10/ 2011  
Dottore di Ricerca in "Economia e Management in Sanità" - XXIII Ciclo presso il Dipartimento di Diritto dell'Organizzazione Pubblica, Economia e Società – DOPES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

10/2009 – 10/2011  
Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità - XXIII Ciclo, Dipartimento Diritto dell'Organizzazione Pubblica, Economia e Società – DOPES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.  
Tesi: Il Paradigma della Service Dominant nell'Azienda Sanitaria.

#### STUDI E FORMAZIONE

11/2013  
Scuola SIM - Società Italiana Marketing  
"Come si scrive una monografia e la network analysis"

	Università degli Studi di Napoli Federico II.
09/2010	Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale – AIDEA. Scuola Universitaria Management d'Impresa – SUMI.
07/2009	Summer School SDIPA - Metodologie per la ricerca sociale “Analisi multivariata per la ricerca sociale” Università della Calabria – UNICAL.
12/2006	Laurea Magistralr in Management e Consulenza aziendale con votazione di 110/110 con lode. Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
07/2004	Laurea Triennale in Economia Aziendale con votazione di 110/110 Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.

## **ESPERIENZE DI DIDATTICA UNIVERSITARIA E DI ALTA FORMAZIONE**

### ***Incarichi di insegnamento e attività di tutorship presso Atenei e Istituti di Ricerca Nazionali***

1/2022 – Oggi	Tutor “Premio Invitalia per l’Imprenditorialità” Invitalia-AIDEA
10/2021 – Oggi	Docente per affidamento interno Management e Strategia di Impresa (8 CFU - 56 ore) - CdIM in Economia Aziendale e Management (A.A. 2021-2022) DIGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
10/2021 – 09/2022	Docente per affidamento interno Gestione dell’Innovazione (5 CFU – 35 ore) CdL in Economia Aziendale (A.A. 2021-2022). DIGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
09/2010 – 09/2020	Cultore della materia per gli insegnamenti di SECS-P/08 DIGES (precedentemente DSGSES) - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
10/2020 – 09/2021	Docente per affidamento interno Management e Strategia di Impresa (8 CFU - 56 ore) - CdIM in Economia Aziendale e Management (A.A. 2020-2021); Management e Strategia delle Aziende Pubbliche e Sanitarie (5 CFU - 30 ore) - CdIM in Scienze delle Amministrazioni e delle Organizzazioni Complesse (A.A. 2020-2021); Gestione dell’Innovazione (3 CFU – 21 ore) - CdL in Economia Aziendale (A.A. 2020-2021); Economia e Gestione delle Imprese (2 CFU – 12 ore) - CdL in Economia Aziendale e Organizzazioni delle Amministrazioni Pubbliche e Private (A.A. 2020-2021). DIGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
03/2020 – 09/2020	Docente per affidamento interno Gestione dell’Innovazione (5 CFU – 35 ore) - CdL in Economia Aziendale (A.A. 2019-2020). DIGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
06/2019 – 02/2020	Docente a contratto Management e Strategia di Impresa (A.A. 2019-2020) - CdIM in Economia Aziendale e Management (8 CFU - 56 ore) e CdIM in Scienze delle Amministrazioni e delle Organizzazioni Complesse (4 CFU - 28 ore).  DIGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
12/2019 – 05/ 2020	Esercitatore per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese - Progetto “POT Scopritalento 2017/2018” 30 ore (A.A. 2019-2020) - CdL in Economia Aziendale DIGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
3/2018 – 05/2019	Docente a contratto

	Management e Strategia di Impresa (A.A. 2018-2019; A.A. 2017-2018) - CdIM in Economia Aziendale e Management (8 CFU - 56 ore); CdIM in Organizzazioni e Mutamento Sociale (4 CFU - 28 ore). DIGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
03/2017 – 02/2018	Docente a contratto Economia e Gestione dell’Innovazione Aziendale (4 CFU - 28 ore, A.A. 2016-2017) - Cdl in Economia Aziendale e Management. DIGES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
11/2015 – 09/2017	Docente a contratto Gestione delle Imprese Sanitarie (4 CFU - 28 ore, A.A. 2014-2015); (9 CFU - 63 ore, AA. 2015-2016) - Cdl in Economia Aziendale e Management. DSGSES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
09/2013 – 09/2014	Docente a contratto Gestione delle Imprese Sanitarie (4 CFU - 28 ore, AA. 2013-2014) - CdLM in Management e Consulenza Aziendale. DSGSES, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
09/2007 08/2008	Titolare di contratto di tutorato Economia e Gestione delle Imprese: Funzioni e Strategie Aziendali (AA: 2007-2008) -Cdl in Economia Aziendale. Università degli studi Magna Græcia di Catanzaro.
09/2006 – 08/2007	Titolare di contratto di tutorato Analisi di Settore (AA. 2006-2007) - CdLM in Management e Consulenza Aziendale. Università degli studi Magna Græcia di Catanzaro.

***Incarichi di insegnamento e attività di tutorship presso atenei e istituti di ricerca internazionali***

03/2015 – 10/2015	Correlatore tesi Master II Livello in Business e Administration IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile Candidato: Josieli Lazzarotto Titolo progetto di ricerca: Value Co-creation and Service Failure Relatore: Prof. Kenny Basso, Coordenador Do Programa de Pós-Graduação em Administração IMED
10/2015	Docente modulo seminariale di 32 ore “Smart Service System and Service Innovation” Master II livello in Business e Administration IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile.
04/2015	Docente modulo seminariale di 8 ore “Bibliometric Methods for Service Research” Master II livello in Business e Administration IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile.
03/2015	Docente modulo seminariale di 32 ore “Service Innovation and Value Co-creation” Master II livello in Business e Administration IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile.
09/2014	Docente modulo seminariale di 2 ore “Cooperative Innovation” Master II livello in Service Innovation-FEAD06 Università di Karlstad, Svezia.
09/2014	Docente modulo seminariale di 12 ore “Collaborative Innovation e Resource Integration” Master di II Livello in Innovation Economics and Management Università Complutense di Madrid – UCM, Facoltà di Economics and Business, Programma LLP/Erasmus A.A 2013-2014 Teaching Mobility.
12/2013	Docente modulo seminariale di 30 ore “Social Capital and Innovation in agro-industrial Nets of Small and Medium Companies” Master II livello - Post Graduation Programme in Management, PPGA-UCS

Università di Caxias do Sul-UCS, Brasile  
 Progetto di Ricerca Internazionale “Agrifood Network Innovation in SMEs: a comparative study of cases from Switzerland, Italy and Brazil”  
 Finanziato dal Governo Federale Brasiliano - Protocollo (CNPq) n. 14/2011, process 473 008/2011-4.

### ***Tesi di laurea e commissioni esami di profitto***

09/2020 - Oggi	Componente di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di SECS-P/08 CdLM in Scienze delle Amministrazioni e delle Organizzazioni Complesse - DIGES, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
09/2018 - Oggi	Componente di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di SECS-P/08 - CdLM in Economia aziendale e Management - DIGES, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
09/2018 - Oggi	Componente di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di SECS-P/08 CdLM in Management e in Organizzazioni e Mutamento Sociale - DIGES, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
07/2017 - Oggi	Relatore di 80 tesi di laurea CdL in Economia aziendale; CdLM in Economia Aziendale e Management, DIGES, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
01/2010 - Oggi	Componente di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di SECS-P/08 - CdL in Economia aziendale - DIGES, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
09/2018 - 09/2020	Presidente di commissione degli esami di profitto per gli insegnamenti di Gestione dell’Innovazione, Total Quality Management e Management e Strategie d’Impresa. DIGES, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
06/2020	Relatore di 2 tesi Master di I livello in Marketing Management – UMMM Alta Formazione - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
07/2010	Relatore di 2 tesi Master di II livello in Economia dello sviluppo sostenibile Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.

### ***Docenze a corsi di dottorato, master e a corsi di formazione e attività di orientamento***

05/2023	Attività di Orientamento nell’ambito del Progetto Or.S.I. (Orientamento Sostenibile Inclusivo) PNRR per l’Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
05/2023	Attività di orientamento in ingresso per il DIGES presso l’istituto d’Istruzione Superiore "F. Severi" – Gioia Tauro (RC)
05/2023	Attività di orientamento in ingresso per il DIGES presso l’Istituto Tecnico Agrario Statale "Vittorio Emanuele II" Catanzaro
05/2022	Docente modulo seminariale “Service Innovation, resource orchestration/integration” (3 ore) Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing (CORIS) Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma.
09/2019	Docente modulo “La Redazione del Piano di Comunicazione” (1 CFU – 8 ore) Master I livello in Marketing Management – UMMM Alta Formazione - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
07/2019	Docente modulo “Marketing e Innovation” (1 CFU – 8 ore) Master I livello in Marketing Management – UMMM Alta Formazione - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro

06/2019	Docente modulo "Product, Pricing and Communication" (2 CFU -16 ore) Master I livello in Marketing Management – UMMM Alta Formazione Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
05/2018	Docente modulo "Strategie Aziendali e Modelli di Business nell'era 4.0" (1 CFU – 8 ore) Master MOPES II livello in Organizzazione del Personale e Strumenti Manageriali nelle Aziende Complesse Alta Formazione - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
03/2016	Docente modulo "Marketing e Gestione d'Azienda" (16 ore) Corso di Formazione Imprenditorialità e Autoimprenditorialità Progetto FILO Unioncamere Calabria e Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
06/2013 – 10/2014	Docente modulo "Il web marketing nell'Health Care Organization" (32 ore) Progetto PON "Ricerca & Competitività" (PON "R&C") 2007-2013, BIOMEDPARK@UMG– Il Marketing nel Contesto Sanitario - Marketing Operations - Ambito 2 Esperto Tecnico- Commerciale per laureati Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
09/2009 – 07/2010	Docente modulo "Il Bilancio di Sostenibilità ambientale" (12 ore) Master di II livello in Economia dello sviluppo sostenibile-ESSO Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
10/2008 – 02/2009	Docente modulo "Marketing Territoriale" (20 ore) Corso di Formazione Esperto alla creazione d'impresa per lo sviluppo locale Progetto PIT – POR Calabria 2000-2006 Società di formazione Formaconsult Soc., Catanzaro.

#### **INCARICHI ISTITUZIONALI SVOLTI PER L'ATENEO MAGNA GRAECIA DI CATANZARO**

09/2023 - Oggi	Componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
07/2023 - Oggi	Componente Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in Diritto ed Economia delle Transizioni e dello Sviluppo Sostenibile, DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
03/2023 – Oggi	Componente della Commissione Orientamento di Ateneo - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
01/2023 – Oggi	Componente della Commissione Internazionalizzazione del DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
01/2023 – Oggi	Componente della Commissione Orientamento del DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
01/2023 – Oggi	Referente GDL Risorse&Rifiuti RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile per l'Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
12/2022 – Oggi	Componente GDL Formazione AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale per l'Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
9/2022 – Oggi	Referente della Società Italiana di Management (SIMA) per l'Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
05/2022- Oggi	Referente Erasmus – CdL in Economia Aziendale DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
4/2021 – Oggi	Componente del gruppo di gestione AQ del CdL in Economia Aziendale DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro.
5/2020 – Oggi	Componente Presidio di Qualità del DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

09/2023	Componente della commissione giudicatrice della selezione pubblica per l'ammissione al corso di Dottorato in Diritto ed Economia delle Transizioni e dello Sviluppo Sostenibile a.a. 2023/24 - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.
07/2023	Componente della commissione giudicatrice della selezione pubblica per titoli comparativi, per la formazione di graduatorie di idonei per il conferimento di incarichi di insegnamento nell'ambito del programma IIP/erasmus+ per studenti outgoing - a.a. 2023/2024".
07/2023	Componente commissione di vigilanza Bando di ammissione dei medici alle Scuole di Specializzazione area sanitaria a.a. 2022/2023
06/2023	Componente della commissione giudicatrice della selezione pubblica (D.R. n. 628 del 24.05.2023) per il conferimento di n. 1 assegno per lo svolgimento di attività di ricerca ai sensi dell'art. 22 della legge 240/2010, dal titolo "La valorizzazione imprenditoriale della proprietà intellettuale, SSD SECS P/07.
05/2023	Componente commissione giudicatrice selezione pubblica per titoli comparativi Programma Erasmus + Studio KA 131- A.A. 2023/2024
02/2023	Componente della commissione giudicatrice per il conferimento, mediante contratto di diritto privato, dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese, SSD SECS-P/08 per il CdL in OAPP A.A. 2022/2023
01/2023	Componente della commissione giudicatrice per il conferimento, mediante contratto di diritto privato, dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese, SSD SECS-P/07 per il CdL in Economia Aziendale A.A. 2022/2023
08/2022	Componente della commissione giudicatrice per il conferimento, mediante contratto di diritto privato, dell'insegnamento di "lingua inglese 1+ business english" SSD L-LIN/12 per il CdL in Economia Aziendale A.A. 2021/2022
05/2022	Componente commissione giudicatrice selezione pubblica per titoli comparativi Programma Erasmus + Studio KA 131- A.A. 2022/2023
07/2021	Componente commissione di vigilanza Bando di ammissione dei medici alle Scuole di Specializzazione area sanitaria a.a. 2020/2021
12/2021	Componente della commissione giudicatrice per il conferimento, mediante contratto di diritto privato, dell'insegnamento di Management Case Histories, SSD SECS-P/08 per il CdL in Economia Aziendale A.A. 2021/2022
12/2021	Componente della commissione giudicatrice per il conferimento, mediante contratto di diritto privato, dell'insegnamento di Marketing Intelligence, SSD SECS-P/08 per il CdL in Economia Aziendale A.A. 2021/2022
09/2019 – 10/2021	Componente Gruppo di gestione AQ del CdLM in Scienze delle Amministrazioni e delle Organizzazioni Complesse Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia (DIGES) - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro.

#### **INCARICHI ISTITUZIONALI SVOLTI PER ALTRI ATENEI E PER L'ANVUR**

09/2023	Valutatore tesi - Dottorato di Ricerca in Management - XXXIV ciclo, Università degli Studi di Napoli Federico II
02/2022	Valutatore tesi - Dottorato di Ricerca in Management - XXXIII ciclo, Università degli Studi di Napoli Federico II
09/ 2021	Revisore VQR 2015-2019
05/2020	Componente Commissione Giudicatrice Esame Finale del Dottorato di Ricerca in Management - XXXII ciclo, Università degli Studi di Napoli Federico II

#### **ATTIVITÀ DI RICERCA**

### **Attività di ricerca presso atenei e istituti di ricerca internazionali**

- 23/09/2014 – 27/09/2014 Visiting Researcher presso il Service Research Center (CTF), Università di Karlstad – Svezia  
Progetto di ricerca: Service Innovation to improve competitiveness  
Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Græcia di Catanzaro;  
Pof. Bo Edvardsson – Università di Karlstad.
- 1/10/2014 – 10/09/2014 Visiting Researcher presso la Facoltà di Economics and Business, Università Complutense di Madrid (UCM)  
Progetto di ricerca: The role and effects of Collaborative Innovation and Resource Integration on Service Innovation System  
Coordinatore Gruppo di Ricerca: Prof. Javier Ibáñez Alonso – Università Complutense di Madrid (UCM).
- 10/2014 – 10/2015 Research Fellow presso IMED – Faculdade Meridional de Brasil, Passo Fundo, Brasile  
Progetto di ricerca: Designing a smart path to rethink and improve sustainable innovation in the urban context  
Coordinatore Programma Capes: prof. Kenny Basso, IMED – Faculdade Meridional de Brasil  
Tutor Programma Capes: Prof. Janaina Macke, IMED – Faculdade Meridional de Brasil.
- 01/2014 – 02/2014 Visiting Researcher presso il Service Research Center (CTF), Università di Karlstad – Svezia  
Progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)  
Bando POR Calabria FSE 2007/2013, finanziato dalla Regione Calabria  
Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Græcia di Catanzaro;  
Pof. Bo Edvardsson – Università di Karlstad.
- 01/12/2013 – 04/12/2013/2013 Visiting Researcher presso l'Università di Caxias do Sul, Brasile  
Progetto di Ricerca: Agrifood Network Innovation in SMEs: a comparative study of cases from Switzerland, Italy and Brazil  
Finanziato dal Governo Federale Brasiliano. Protocollo (CNPq) n. 14/2011, process 473 008/2011-4;  
Responsabile scientifico: Prof.ssa Janaina Macke – Università di Caxias do Sul.
- 04/2013 – 09/2013 Visiting Researcher presso il Service Research Center (CTF), Università di Karlstad – Svezia  
Progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)  
Bando POR Calabria FSE 2007/2013, finanziato dalla Regione Calabria  
Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Græcia di Catanzaro;  
Pof. Bo Edvardsson – Università di Karlstad.
- 09/2012 – 01/2013 Visiting Researcher presso il Service Research Center (CTF), Università di Karlstad – Svezia  
Progetto di ricerca: Network innovation in the small and medium agrifood enterprises (SMEs)  
Bando POR Calabria FSE 2007/2013, finanziato dalla Regione Calabria  
Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Græcia di Catanzaro;  
Pof. Bo Edvardsson – Università di Karlstad.

### **Partecipazione a progetti e centri di ricerca internazionali e nazionali**

- 10/2021 - Oggi Progetto di ricerca internazionale: "Teaching online".  
Responsabile scientifico e coordinatore del progetto: Maria Colurcio (Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro).
- 10/2021 - Oggi Progetto di ricerca: "Harmonic Innovation"- Gruppo tematico SIMA: Innovation and Technology Management.  
Responsabili scientifici: Maria Colurcio (Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro), Maria Rosita Cagnina (Università degli Studi di Udine).
- 06/2021 - Oggi Progetto di ricerca interuniversitaria: "Marketing & Start up".  
Responsabili scientifici: Lorenzo Zanni, Tommaso Pucci (Università degli Studi di Siena); Marco Remondino (Università di Genova).

01/2019 - Oggi	Progetto di ricerca internazionale: “Orchestrating resources for value co-creation”. Responsabile scientifico e coordinatore del progetto: Maria Colurcio (Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro).
01/2019 - Oggi	Centro di ricerca di Economia e Management dei Servizi - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro Responsabile scientifico: Prof. Michele Trimarchi, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
11/2018 - Oggi	Componente gruppo tematico SIMA- Innovation and Technology Management Responsabile Scientifico/Coordinatore: Prof.ssa Maria Colurcio.
11/2020 - Luglio 2021	Progetto di ricerca Europeo: “LaC Med” (finanziato dall’ Unione Europea - Programma sulla promozione della Politica Agricola Comune - PAC).
03/2015	Progetto di ricerca internazionale: Social capital and territories: the Brazilian and French experience Finanziato dal Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – Auxílio financeiro/Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior Responsabile scientifico prof.ssa Janaina Macke – IMED, Faculdade Meridional de Brasil.
04/2013 – 09/2017	Progetto di ricerca internazionale: Smart service ecosystem: designing a sustainable innovation practice. Eccellenza Smart Sole 24 Ore. Responsabile scientifico e coordinatore del progetto: Prof.ssa Maria Colurcio, Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro Responsabili scientifici Università partner: Prof. Bo Edvardsson – CTF, Università di Karlstad; Prof.ssa Marina Candi – Reykjavik University Center for Research; prof.ssa Janaina Macke – IMED Faculdade Meridional de Brasil.
01/2010 – 09/2011	Progetto di ricerca internazionale: Networked innovation in food SMEs Responsabili scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università Magna Graecia di Catanzaro; Prof.ssa Patricia Wolfe – Università di Lucerna; Prof.ssa Janaina Macke – Università di Caxias do Sul.

#### **ORGANIZZAZIONE E ATTIVITÀ DI SESSION CHAIR A SEMINARI, WORKSHOP E CONVEGNI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI**

29/06/2023 – 30/06/2023	SIMA-Sinergie Management Conference 2023, Bari, Italy Chair della session Innovation & technology management, 29 Giugno. Co-chair della session Innovation & technology management, 30 Giugno.
7/06/2023 -9/06/2023	IFKAD - Managing Knowledge For Sustainability 2023, Matera, Italy Organizzatrice e co-chair della Special Track n. 31: Towards a Circular Economy Knowledge Management for a Harmonious and Sustainable Society.
3/02/2023 -4/02/2023	Festival del Management, Università Bocconi, Milano Co-organizzatrice Talk Visionario: Valori, linguaggi e cassetta degli attrezzi manageriale per il Sistema Territoriale
1/12/2022	8th International Scientific-Business Conference LIMEN 2022, EXE Budapest Center, Budapest. Session chair
13/09/2021 – 15/09/2021	22nd CINET Conference on “Organizing Innovation for a Sustainable Future Organizzatrice e Chair della Special session on Circular Society and Innovation in collaborazione con SIMA-Società Italiana Management.
6/06/2017 - 9/06/2017	The 5th Naples Forum on Service, Sorrento (NA). Chair della session “Web 2.0 or Web 3.0, the Semantic Web” Responsabili Scientifici: Prof.ssa Cristina Mele – Università di Napoli Federico II; Francesco Polese – Università di Salerno; Evert Gummesson – Stockholm University.
8/09/2016 – 10/09/2016	26 <sup>th</sup> Annual Reser Conference – European Association for Research on Services, Napoli



Chair della session "Smart Innovation in Service Industries"  
 Centro Congressi Federico II, Napoli  
 Responsabili Scientifici: Prof.ssa Tiziana Russo Spena – Università di Napoli Federico II;  
 Prof.ssa Cristina Mele – Università di Napoli Federico II.

- 9/06/2015 – 12/06/2015 The 4<sup>th</sup> Naples Forum on Service, Napoli, 9-12 Giugno 2015  
 Chair della session "Market & Relationship"  
 Responsabili Scientifici: Prof.ssa Cristina Mele – Università di Napoli Federico II; Francesco Polese – Università di Salerno; Evert Gummesson – Stockholm University.
- 02/2013 – 09/2013 1<sup>st</sup> Workshop on Service Innovation Research, Catanzaro, 18-20 Settembre, 2013  
 Componente segreteria organizzativa  
 Key note speaker: proff. Robert Lusch, Bo Edvardsson, Tor Andreassen  
 Responsabili Scientifici: Prof.ssa Maria Colurcio – Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro; Prof. Bo Edvardsson – CTF, Università di Karlstad; Prof. Lars Witell – CTF, Università di Karlstad.

#### **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI/WORKSHOP NAZIONALI E INTERNAZIONALI CON PRESENTAZIONE DI LAVORI**

- 6/2023 IFKAD - Managing Knowledge For Sustainability 2023, Matera, Italy
- 7/2022 SIMA-Sinergie Management Conference, Università Bocconi, Milano
- 01/2022 21st International Marketing Trends Conference 2021 – Rome.
- 10/2021 XVIII Conferenza Annuale Società Italiana Marketing – SIM Università Università Politecnica delle Marche
- 07/2021 AHFE 2021 Virtual Conference on Human Factors in Training, Education, and Learning Sciences, USA
- 06/2021 Sinergie - Sima Management Conference, University of Palermo, Italy
- 10/2020 XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Il Marketing per una Società Italiana Migliore, LIUC - Università Cattaneo di Castellanza, Varese, Italia (Virtual Conference).
- 10/2020 SIM affiliate Workshop: Covid-19 and Marketing Research in Italy. Contributions to theories, methods, and practices (Virtual Conference).
- 09/2020 21st International CINet Conference, Politecnico Milano, Milano, Italia (Virtual Conference).
- 06/2019 The 16<sup>th</sup> International Research Symposium on Service Excellence in Management-QUIS, Karlstad, Svezia.
- 10/2017 IVX Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), Bergamo – Italia
- 06/ 2017 The Sinergie XXIX Annual Conference, Napoli Italia
- 06/ 2017 The 15<sup>th</sup> International Research Symposium on Service Excellence in Management, Porto – Portogallo
- 06/ 2017 The 2017 Naples Forum on Service, Sorrento (NA), Italia
- 09/2016 26th Annual RESER Conference, Napoli, Italia
- 06/2016 SERVSIG 2016 International Conference, Maastricht, Olanda
- 06/2015 The 2015 Naples Forum on Service, Napoli, Italia
- 09/2014 24th Annual Reser Conference, Helsinki, Finlandia
- 07/2014 5th AHFE International Conference, 2014, Jagellonian University , Krakow – Polonia
- 01/ 2014 International Marketing Trends Conference, Venezia, Italia
- 10/ 2013 X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), Milano, Italia

09/2013	1st Workshop on Service Innovation Research, Catanzaro, Italia
06/2013	The 2013 Naples Forum on Service, 2013, Ischia, Italia
06/2013	The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, Karlstad, Svezia
06/2013	42th EMAC Conference: Lost in Translation, Istanbul, Turchia.
09/2012	IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), Benevento, Italia.
09/2012	13th International CINet Conference, Roma, Italia.
06/2012	AMA SERVSIG International Service Research Conference", Helsinki, Finlandia
05/2012	41th Emac International Conference, Lisbona, Portogallo
09/2011	VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), Roma, Italia
06/2011	The 2011 Naples Forum on Service, Capri, Italia
05/ 2011	40th EMAC Conference, Ljubliana, Slovenia
09/ 2010	VII Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), Ancona, Italia
06/2010	39th EMAC Conference, Copenhagen, Danimarca
11 2009	VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg), Firenze, Italia
10/2008	13 Convegno annuale AIES, Matera, Italia

#### **PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA**

09/2021	SuperScienceMe Notte Europea dei Ricercatori – Research is your Re-Generation Science Show Contest 2021 - Premio migliore comunicatore scientifico nella categoria Ispirazione con il progetto di ricerca NutriaAMO contro lo spreco alimentare.
06/2021	Altimari A., Caridà A. (2021), Students' perception of virtual classrooms: looking for the missing factors, Best paper award Special Session Innovation and Technology Management, Sinergie- Sima Management Conference, University of Palermo, Italy.
11/2017	Progetto di ricerca internazionale: "Smart service ecosystem: designing a sustainable innovation practice". Progetto individuato "Realtà eccellenti" Speciale obiettivo Smart, Sole 24 Ore".
11/2014	Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2015), Designing a collaborative business model for SMEs, Sinergie Italian Journal of Management 33(98):235–255. ISSN 0393-5108 Selected paper XXVI Convegno annuale di Sinergie - Sinergie Italian Journal of Management-CUEIM Il premio individua i migliori paper e le migliori presentazioni nell'ambito del convegno annuale Sinergie. I selected papers (5) vengono premiati con la pubblicazione in una special issue di Sinergie Italian Journal of Management.
06/2013	Russo Spena T., Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2012), Store experience and co-creation: the case of temporary shop, International Journal of Retail & Distribution Management, 40(1): 21-40 Outstanding Paper Award-Emerald Literati Network Awards for Excellence 2013 - Emerald Literati Network; The award winning papers are chosen following consultation amongst the journal's Editorial Team, many of whom are eminent academics or practitioners. Your paper has been selected as it was one of the most impressive pieces of work the team has seen throughout 2012.

#### **AFFILIAZIONE AD ASSOCIAZIONI ACCADEMICHE**

11/2009 - Oggi	Membro della Società Italiana di Marketing - SIM
01/2018 - Oggi	Membro della Società Italiana di Management - SIMA

01/2018 - Oggi                      Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale

**PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI E ATTIVITÀ DI REFERAGGIO PER CONVEGNI INTERNAZIONALI E RIVISTE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO**

09/2019 - Oggi                      Italian Journal of Marketing, Springer Nature  
Reviewer

01/2008 - Oggi                      International Journal of Retail & Distribution Management, Emerald  
Reviewer

07/23                                  IEEE METROXRINE 2023  
Reviewer

05/23                                  IFKAD 2023 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics  
Reviewer

03/23                                  Sinergie-Sima Conference 2023  
Reviewer

03/2022                                Sinergie-Sima Conference 2022  
Reviewer

04/2016 – 09/2016                    26<sup>th</sup> Annual RESER Conference  
Reviewer

03/015 – 06/2016                    IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics  
Reviewer

02/2015 – 09/2015                    Multi-Perspective Analysis of Retailer-Consumer Relationships (a cura di) Proff. Fabio Musso, Elena Druica, Igi-Global Publisher  
Reviewer

03/2014 – 07/2015                    International Journal of Electronic Marketing e Retailing, Inderscience Publisher  
Membro Comitato Editoriale

04/2013 – 09/2019                    Mercati e Competitività, Franco Angeli  
Reviewer

04/2013 – 04/2014                    Business System Review, Business Systems Laboratory  
Reviewer

10/2019                                The SERVSIG 2020 conference  
Reviewer

04/2013                                The Naples Forum on Service  
Reviewer

03/2013                                Journal: Managing Service Quality, Emerald  
Reviewer

**ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE**

10/2023                                Attività di Public Engagement  
Panelist invitata alla 1° Edizione del Catanzaro Ecofest 2023  
Tema dell'intervento: Modelli di business circolari per la creazione di valore

09/23                                Attività di Public Engagement  
SuperScienceMe Notte Europea dei Ricercatori 2023  
Progetto di ricerca: Thinking Circular: quando il rifiuto diventa risorsa

09/23                                Attività di Public Engagement  
Panelist invitata all'evento La Notte Piccante sul tema Produzioni locali e valorizzazione del territorio.

	Tema dell'intervento: Il Peperoncino made in Calabria. Un brand per la valorizzazione del territorio.
07/23	Attività di Public Engagement Panelist invitata all'evento organizzato da Imprese Eretiche sul tema Economia circolare e creazione di valore per le imprese e il territorio
05/23	Attività di Public Engagement Festival dello Sviluppo Sostenibile UMG con il patrocinio ASVIS e RUS Panelist invitata all'evento di apertura del Festival dello Sviluppo Sostenibile sul tema Economia circolare, cibo e valore per il territorio
05/23	Attività di Public Engagement Festival dello Sviluppo Sostenibile UMG con il patrocinio ASVIS e RUS Promotrice e Responsabile dei talk interattivi di confronto sull'economia circolare con imprenditori, studenti e docenti sul tema Da Rifiuto a Risorsa: Storie di Economia Circolare
06/022	Attività di Public Engagement Circular Comalca Contest Componente giuria per la valutazione progetti Studenti Corso di Economia Circolare CdL in Economia Aziendale DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
06/2022	Attività di Public Engagement Da rifiuto a risorsa: Scenari di Economia Circolare – progetto di ricerca “Dallo spreco alimentare all'inclusione sociale: il potere trasformativo dell'integrazione delle risorse”. Relatrice DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
06/2022	Attività di Public Engagement Economie e trasformazione digitale – Contest finale Componente giuria per la valutazione progetti Studenti Scuola Secondaria di Secondo Grado DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
09/2021	Attività di Public Engagement SuperScienceMe Notte Europea dei Ricercatori – Research is your Re-Generation. Science Show Contest 2021 - progetto di ricerca NutriaAMO contro lo spreco alimentare Relatrice
05/2021	Attività di Public Engagement SWAP Café: Crowdsourcing e le dinamiche relazionali per la co-creazione del valore. – Jump e Associazione Poliborgo Relatrice invitata
05/2021	Attività di Public Engagement Valore e Territorio: un'ipotesi Mediterranea Lacmed – Progetto BeMed – finanziato dal programma IMCAP dell'UE Relatrice invitata
11/2020 – 07/2021	Attività di Public Engagement Componente del quality board progetto “LaC MED” - Programma sulla promozione della Politica Agricola Comune della Commissione europea (Direzione Generale per l'Agricoltura) Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
11/2020	Attività di Public Engagement “Il marketing nel settore vitivinicolo: il caso Librandi Antonio&NICODEMO S.p.A” DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro Componente del comitato organizzatore
05/2020	Attività di Public Engagement

	<p>“1<sup>st</sup> Edition Students’ Challenge - Case study LaC News24”  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Promotore e organizzatore</p>
04/2020	<p>Attività di Public Engagement  “Strategie di comunicazione digitale durante l'emergenza Covid19: Case Study LaC News”  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Promotore e organizzatore</p>
12/2019	<p>Attività di Public Engagement  “Il Marketing Esperienziale e la creazione di valore con e per il territorio: il caso Acqua degli Dei”  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Componente del comitato organizzatore</p>
11/2018	<p>Attività di Public Engagement  “Percorsi di Marketing in Calabria” (VI edizione)  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Componente del comitato organizzatore</p>
11/2017 – 12/2017	<p>Attività di Public Engagement  “Percorsi di Marketing in Calabria” (V edizione)  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Componente del comitato organizzatore</p>
11/2016 – 12/2016	<p>Attività di Public Engagement  “Percorsi di Marketing in Calabria” (IV edizione)  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Componente del comitato organizzatore</p>
05/2016	<p>Attività di Public Engagement  “Smart Solution per la Promozione del Territorio: Calabreasy, la Calabria a Portata di Mano”  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Promotore e Organizzatore</p>
04/2016	<p>Attività di Public Engagement  “Il settore televisivo e la tecnologia digitale: nuove strategie per competere in un mercato che si rinnova”  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Promotore e Organizzatore</p>
03/2016 – 04/2016	<p>Attività di Public Engagement  “Percorsi di Marketing in Calabria” (III edizione)  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Componente del comitato organizzatore</p>
03/2015 – 05/2015	<p>Attività di Public Engagement  “Percorsi di Marketing in Calabria” (II edizione)  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Componente del comitato organizzatore</p>
04/2014- 05/2014	<p>Attività di Public Engagement  “Percorsi di Marketing in Calabria” (I edizione)  DIGES - Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro  Componente del comitato organizzatore</p>

## **PUBBLICAZIONI**

### ***Monografie***

1. CARIDÀ A. (2018). Le tecnologie interattive per la co-creazione di valore. Aracne editrice: Roma. ISBN 978-88-548-6969-1
2. COLURCIO M, CARIDÀ A (2018). Integrazione delle Risorse. Da concetto generico a costruito di marketing. Collana Marketing e Innovazione – Studi ed esperienze d’impresa. vol. 2, PISA:PACINI EDITORE SPA, ISBN: 9788869954290

**Capitoli in libri**

3. COLURCIO, M., CARIDÀ A., ALTIMARI A. (2023). Ethical AI for a Better Society: The Challenging Task of Driving the Digital and Ecological Transformation in Italy. In: Christine Leitner, Jens Neuhüttler, Clara Bassano and Debra Satterfield (eds) The Human Side of Service Engineering. AHFE (2023) International Conference. AHFE Open Access, vol 108. AHFE International, USA. DOI:10.54941/ahfe1003112
4. CARIDÀ A., COLURCIO M. (2022), Fueling Novel and Sustainable Tourism Ecosystems through Resource Orchestration in Modern management tools and economy of tourism sector in present era: 6th International Thematic Monograph, edited by Vuk Bevanda, Snežana Štetić, Association of Economists and Managers of the Balkans, pp, 1-20, ISBN 978-86-80194-49-3, ISSN 2683-5673.
5. COLURCIO, M., CARIDÀ A., MELIA M. (2022), The transformative role of resource integration in shaping a new service ecosystem. In The Palgrave Handbook of Service Management, edited by Edvardsson B., Tronvoll B., Palgrave Macmillan, Cham. ISBN: 13:9783030918279. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-91828-6\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-030-91828-6_15)
6. COLURCIO M., CARIDÀ A., MELIA M. (2021), Valore e Territorio: un’ipotesi mediterranea, in Agricoltura, Società e Sviluppo Sostenibile dell’area del Mediterraneo, a cura di Francesco Foglia. Rubbettino Editore. ISBN: 9788849869040
7. CARIDÀ A., COLURCIO M., ALTIMARI A., MELIA M. (2021), Online Classes: Lessons learned during the Pandemic in 12th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics - AHFE 2021. Print ISBN 978-3-030-79999-1; Electronic ISBN 978-3-030-80000-0
8. CARIDÀ A., COLURCIO M., PASTORE A. (2021), The Role of Social Media to Re-design the Brand Image of Small Villages, in Advances in Digital Marketing and eCommerce. Second International Conference, 2021, edited by: Francisco J. Martínez-López and David López López. Springer Nature Switzerland AG, Print ISBN: 978-3-030-76519-4; Electronic ISBN: 978-3-030-76520-0
9. MELIA, M., CARIDÀ, A. (2020), Designing In-Store Atmosphere for a Holistic Customer Experience. In Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences (pp. 142-161). IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-7998-1412-2.ch007
10. MELIA M., CARIDÀ A. (2017), Il crowdsourcing come pratica di creazione del valore. Quando la brand community diventa una pratica per creare valore insieme alla folla. Il caso Nel Mulino che vorrei, in M. Colurcio, Nuove dinamiche relazionali per la co-creazione di valore. Il crowdsourcing, pp. 67-99. Aracne editrice: Roma. ISBN: 978-88-255-0335-7
11. COLURCIO, M., CARIDÀ A. EDVARDSSON B. (2017), Conceptualizing resource integration to advance service innovation. In: T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, Innovating in Practice: Perspectives and Experiences, p. 237-259, Springer International Publishing, ISBN: 978-331943380-6, doi: 10.1007/978-3-319-43380-6\_11
12. CARIDÀ A., MELIA M., COLURCIO, M. (2017), Business model design and value co-creation: looking for a new pattern, In: T. Russo Spena, C. Mele, M Nuutinen, Innovating in Practice: Perspectives and Experiences, p. 339-361, Springer International Publishing, ISBN: 978-331943380-6, doi: DOI 10.1007/978-3-319-43380-6\_15
13. COLURCIO, M., EDVARDSSON B., CARIDÀ A. (2014), Resource integration in innovation processes: a literature review, in L. Freund and W. Cellary, Advances in the Human Side of Service Engineering, pp. 259-269. AHFE International ISBN 978-1-4951-2091-6
14. CARIDÀ A., MELIA M., COLURCIO, M. (2014), Interactive technologies to enhance collaborative practice for innovation, in L. Freund and W. Cellary, Advances in the Human Side of Service Engineering, pp. 247-258. AHFE International ISBN 978-1-4951-2091-6
15. CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M., (2014), Rethinking and Improving the Health Care Service Through Interactive Web Technologies, in E. Baglieri e U. Karmarkar, Managing Consumer Services: Factory or Theater?,

pp. 191-210. Springer International Publishing, (2014). Print ISBN: 978-3-319-04288-6; eBook ISBN: 978-3-319-04289-3

16. COLURCIO M., TREGUA M., MELIA M., CARIDÀ A. (2012), Social networks for outsourcing and developing a Firm's creativity, chapter 6, in J.C. Spohrer e L.E. Freund, *Advances in the Human Side of Service Engineering*, CRC Press, Taylor and Francis Group, Boca Raton-Florida. Print ISBN: 978-1-4398-7026-6; eBook ISBN: 978-1-4398-7027-3

#### ***Articoli in riviste nazionali***

17. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A. (2023), Marketing for deep-tech start-ups: An analysis from two perspectives, *Micro & Macro Marketing* (forthcoming).
18. CARIDÀ A., VARRONE N., ALTIMARI A., MELIA M. (2022), The transformative power of technology to turn the silver economy into a gold society: a systematic literature review. *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 40, No 3, pp. 19-49. ISSN: 0393-5108
19. CARIDÀ A., COLURCIO M., RUSSO SPENA T., KANDAMPULLY, J. (2019), Service innovation in emerging economies: an inclusive perspective, *Sinergie Italian Journal of Management*, 37(3), 11-38.
20. CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M. (2015), Designing a collaborative business model for SMEs, *Sinergie Italian Journal of Management* 33(98):235–255. ISSN 0393-5108
21. COLURCIO, M., CARIDÀ A. (2014), Gli effetti cognitivi, comportamentali ed economici del viral marketing,  *Mercati e Competitività*, 1: 85-101. ISSN 1826-7386; ISSN e 1972-4861
22. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., MELIA M., COLURCIO, M. (2010), Tempo e spazio per la value co creation: il temporary shop,  *Mercati e Competitività*, 3: 97-117. ISSN 1826-7386 ISSN e 1972-4861

#### ***Articoli in riviste internazionali***

23. CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M. (2022), Digital Platform for Social Innovation: Insight From Volunteering. *Creativity and Innovation Management (FASCIA A)*, Vol. 31, No.4, pp. 755–771. DOI:10.1111/caim.12499
24. CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B. (2022), Creating harmony through a plethora of interests, resources, and actors: The challenging task of orchestrating the service ecosystem. *Journal of Service Theory and Practice (FASCIA A)*, Vol. 32 No. 4, pp. 477-504. DOI: 10.1108/JSTP-06-2021-0110.
25. CARIDÀ, A., EDVARDSSON B., COLURCIO M., (2019), Conceptualising Resource integration as an embedded process: Matching, resourcing and valuing, *Marketing theory (Fascia A ANVUR)*, 19, 1, 65-84. DOI: 10.1177/1470593118772215
26. COLURCIO M, CARÈ S, CARIDÀ A, AND MELIA M. (2016). Crowdsourcing: Looking for a Pattern. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1, 259-271, ISSN: 2537-5865 DOI: 10.7433/s98.2015.14
27. CARIDÀ A., COLURCIO M. (2014), Collaborative innovation in Food SMEs: a practice approach, *Archives of Business Research*, 2, 4. ISSN 2054-7404.
28. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2014), In-store communication to improve the customer experience, *International Journal of Applied Behavioral Economics*, 3,4. ISSN: 2160-9802, e-ISSN: 2160-9810
29. CARIDÀ A., COLURCIO M. (2013), Viral marketing: just sale or more?, *Business Systems Review*, 2, 1. ISSN 2280-3866
30. RUSSO SPENA T., CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M. (2012), Store experience and co-creation: the case of temporary shop, *International Journal of Retail & Distribution Management*, 40, 1. ISSN: 0959-0552. DOI: 10.1108/09590551211193586 (FASCIA A ANVUR)

#### ***Pubblicazioni in atti di convegni (selezionati con processo di referaggio ed inseriti nei Proceedings)***

31. CARIDÀ A., COLURCIO M., MELIA M. (2023). Managing food waste to mitigate food poverty and enhance social inclusion: Combining the circular economy paradigm and the social innovation perspective. *IFKAD - Managing Knowledge For Sustainability*, 7-9 June, 2023, University of Basilicata, Matera, Italy.

32. VARRONE N., CARIDÀ A., ALTIMARI A., MELIA M. (2022). Mapping technology in silver economy field: A bibliometric analysis in business and management literature. Sinergie-SIMA 2022 Management Conference Boosting knowledge & trust for a sustainable business 30 June – 1 July 2022 – Bocconi University of Milan. ISBN 97888947136-0-2. DOI 10.7433/SRECP.EA.2022.01
33. COLURCIO M., ALBINSSON P., ALTIMARI A., CARIDÀ A. (2022). Co-creation in Higher Education: A comparison of Italian and US university students' perception of learning modes. Proceedings of 21th International Marketing Trends Conference 2021 – Rome January 2022, ed. Jean-Claude Andreani and Umberto Collesei, Paris-Venice Marketing Trends Association. ISBN 978-2-490372-14-0
34. COLURCIO M., CARIDÀ A., MELIA M. (2021). Verso la definizione di una pratica armonica di marketing: Il caso Entopan. XVIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società, ISBN 978-88-943918-6-2.
35. ALTIMARI A., CARIDÀ A. (2021). Students' perception of virtual classrooms: looking for the missing factors, Best paper award Special Session Innovation and Technology Management, Sinergie-Sima Management Conference 2021 "Leveraging intersections in management theory and practice", University of Palermo, Italy. ISBN 97888943937-7-4
36. CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B., PASTORE A. (2020). Orchestrating Multi-Actor Collaboration In Service Ecosystem, 21st International CINet Conference - ISBN 978-90-77360-23-1 (selected paper for special issue publication)
37. MELIA M., CARIDÀ A. (2020). Technological Tools For Social Innovation: The Digital Voluntary Ecosystem, 21st International CINet Conference - ISBN 978-90-77360-23-1 (selected paper for special issue publication).
38. MELIA M., CARIDÀ A., (2020). Digital Platforms For Social Purposes: The Changing Landscape Of Volunteering, XVII Convegno Annuale SIM- ISBN978-88-943918-4-8
39. COLURCIO M., CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A., MELIA M. (2019). Engagement platforms and Service Ecosystem Emergence: A resource orchestrating perspective, in: 10th International Research Symposium in Service Management-IRSSM, 6-9 Ottobre 2019, Dubai.
40. PASTORE A., CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B., MELIA M. (2019). Fueling Novel and Sustainable Service Ecosystems: The Orchestrating Role of the Engagement Platforms, in: XXIX International RESER Conference "Services and the future of the workforces", 12-14, Settembre 2019, Ceuta, Spagna
41. CARIDÀ A., COLURCIO M., EDVARDSSON B., MELIA M., PASTORE A. (2019). Exploring the Role Of Service Platforms In Shaping New Service Ecosystems, in C. Mele, F. Polese, E. Gummesson (edited by) Naples Forum on Service-the 10th Year. Book of Abstracts: Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science. Integrating Three Perspectives for a new Service Agenda Youcanprint ISBN | 978-88-31622-19-6
42. SEBASTIANI R., ANZIVINO A., CARIDÀ A., MELIA M (2019). Digital-mediated healthcare: defining a new, emerging and valuable service ecosystem, in C. Mele, F. Polese, E. Gummesson (edited by) Naples Forum on Service-the 10th Year. Book of Abstracts: Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science. Integrating Three Perspectives for a new Service Agenda Youcanprint ISBN | 978-88-31622-19-6
43. SEBASTIANI R., CARIDÀ A., ANZIVINO A., MELIA M. (2019). The transformative effect of digital technologies on the healthcare service ecosystem, Proceedings of the 16<sup>th</sup> International Research Symposium on Service Excellence in Management-QUIS, 10-13 Giugno, 2019, Karlstad, Svezia.
44. CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A., COLURCIO M. (2018). Technology Enabled Resource integration in Service Ecosystems, Proceedings of the The 9th International Research Symposium in Service Management: Service Imperatives in the New Economy: Towards convergence of functional and experiential services, 23-27 Luglio, 2018, Ljubljana, Slovenia. ISBN 978-961-240-342-3
45. COLURCIO M., CARIDÀ A., EDVARDSSON B., PASTORE A. (2018). Resource Integration to shape Dynamics Relationship in Technology-Enabled Service Ecosystem, Proceedings of the The Nordic Workshop on Relationship Dynamics – NoRD 2018, 19-21 Settembre, 2018, Karlstad, Svezia
46. CARIDÀ A., MELIA M. (2017). "Expanding Understanding of Interactive Value Formation" Proceedings of VX Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 26-27 Ottobre, 2017, Bergamo – Italia. ISBN 978-88-907662-9-9



47. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., KANDAMPULLY J. (2017). Unloking the potential of technology for inclusive service innovation in emerging economies, In: (a cura di): Gummesson, E., Mele, C., Polese, Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda . Tricase (Lecce): Youcanprint, ISBN: 978-88-92667-57-0, Sorrento, Italia, 6-9 giugno 2017
48. CARIDÀ A., COLURCIO M., RUSSO SPENA T., KANDAMPULLY J. (2017). The Role of Technology in Enabling Social Innovation in Emerging Economies. Proceedings of the 15th International Research Symposium on Service Excellence in Management, 9-12 giugno, 2017, Porto – Portogallo ISBN. 978-972-752-214-9
49. COLURCIO M., CARÈ S., CARIDÀ A., MELIA M. (2016). Crowdsourcing: Looking for a pattern. Proceedings of 1st Annual Emerging Trends in Marketing and Management International Conference, 22-24 Settembre 2016, Bucharest, Romania. Bucarest University of Economic Studies Publishing House ISBN: 978-606-34-01084
50. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A., CARÈ S. (2016). Enabling a Resource Integration Practice through the Crowd, in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference, 8-10 Settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
51. CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., KANDAMPULLY J. (2016). Service Innovation in Emerging Economies”, in Mele C., Russo Spena T. (Eds.), What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference, 8-10 Settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
52. LAZZAROTTO J., CARIDÀ A., BASSO K. (2016). The effects of value co-creation on consumer trust in the context of service failures, in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) (2016), What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference, 8-10 Settembre, Napoli, Italia. ISBN 979-12-200-1384-0
53. CARIDÀ, A., MELIA M., CARÈ S. COLURCIO M., (2016). Not just New Product Development: Mapping Trends and Effects of Crowdsourcing Practices, in Papanikos G. T. (Eds.), Proceedings of 14<sup>th</sup> Annual International Conference on Marketing, 27-30 June 2016, Athens, Greece. ISBN: 978-960-598-080-1
54. CARIDÀ, A., RUSSO SPENA T., COLURCIO M. (2016). Smart Service System in developing countries: looking for a conceptualization. Proceedings of the SERVSIG International Research Conference 2016, 17-19 june, Maastricht Holland, ISBN: 978-90-825680-0-4
55. CARIDÀ, A., EDVARDSSON B., COLURCIO M., (2015). Modes of resource integration driving value co-creation: an empirical investigation in virtual brand communities (VBCs), in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F.(Eds.), Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda. Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 Giugno Napoli, Italia. ISBN:979-12-200-0486-2.
56. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., RUSSO SPENA, T., MACKE, J., BASSO K. (2015). Smart Service System and Smart cities: towards an ecosystem view, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service 2015, 9-12 Giugno Napoli, Italia. ISBN: 979-12-200-0486-2.
57. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2014). Designing a collaborative business model for SMEs, in: “Manifattura: quale futuro?, Sinergie - XXVI Convegno annuale. Università di Cassino e del Lazio Meridionale, 13-14 Novembre, 2014. ISBN 978-88-907394-4-6 DOI 10.7433/SRCP.2014.26
58. CARIDÀ, A., GALVAGNO M., COLURCIO, M., (2014). Service Innovation Research: Looking for Definition and Boundaries, Proceedings of the 24th Annual ResEr Conference, September 11-13, Helsinky, Finlandia. ISBN 978-951-38-7436-0.
59. CARIDÀ, A., COLURCIO, M. (2014). Collaborative practice for innovation in food industry, Proceedings of the International Marketing Trends Conference, Venezia, Italia 24-25 Gennaio, 2014. Edited by Jean-Claude Andreani and Umberto Collesei, Paris-Venice: Marketing Trends Association. ISBN 978-2-9532811-2-5.
60. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2013). La comunicazione in tempo di crisi: un'indagine sui migliori brand italiani, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013– Milano – Italia. ISBN 978-88-907662-1-3.
61. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013). Pratiche di co-creazione e di co-distruzione di valore. Focus sulle tecnologie web, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013 – Milano – Italia. ISBN 978-88-907662-1-3.

62. COLURCIO, M., RUSSO SPENA, T., CARIDÀ, A., BIFULCO F. (2013). Il valore del brand nella value proposition dei functional foods, X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre, 2013 – Milano – Italia. ISBN 978-88-907662-1-3.
63. COLURCIO, M., EDVARDSSON B., CARIDÀ A. (2013). Exploring the link between resource integration and service innovation: a bibliometric analysis, in Colurcio M., Edvardsson B., Witell L. (Eds.) 1st Workshop on Service Innovation Research, Aracne Editore, Italia. ISBN: 978-88-548-6301-9.
64. COLURCIO M., CARIDÀ A., RUSSO SPENA T., MELIA M. (2013). Innovation management: a bibliometric analysis of research traditions, in Colurcio M., Edvardsson B., Witell L. (Eds.) 1st Workshsop on Service Innovation Research, Aracne Editore, Italia. ISBN: 978-88-548-6301-9.
65. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2013). Value co-creation: a useful approach to cope the crisis, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service 2013, Ischia 18-21 Giugno 2013. ISBN 978-88-7431-684-7
66. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013). Interactive technologies and value co-creation: the Mayo Clinic experience, in Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.), Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda, Proceedings of the Naples Forum on Service, Ischia 18-21 Giugno 2013. ISBN 978-88-7431-684-7.
67. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013), Web practice to enhance value co-creation. Focus on healthcare context, “The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management, Karlstad (Svezia), 10-13 Giugno, 2013. ISBN: 978-91-7063-506-9.
68. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2013). The Virtual brand community’s design to enhance firm’s creativity: an italian case, Session Competitive Paper - 42th EMAC Conference, Istanbul (Turchia) 4-9 Giugno 2013. ISBN 978-9944-380-10-2.
69. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013). A practice approach to investigate value co-creation in the healthcare context, Session Competitive Paper - 42th EMAC Conference, Istanbul (Turchia) 4-9 Giugno 2013. ISBN 978-9944-380-10-2.
70. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2013). Le nuove tecnologie e la co-creazione del valore in sanità, IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) –Benevento– Italia, 20-21 settembre 2012. ISBN 978-88-907662-0-6.
71. COLURCIO M., TREGUA M., MELIA M., CARIDÀ A. (2012). Social network for outsourcing and developing firms’ creativity, Session management of ideas and creativity - 13th International CINet Conference, Roma 16-18 Settembre 2012. ISBN 978-90-77360-15-6.
72. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2012). Looking for value in the new pharmaceutical network, Session Health Service - AMA SERVSIG International Service Research Conference”, Helsinki 7-9 Giugno 2012. ISBN 978-952-232-170-1.
73. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2012). The web for value co-creation in Healthcare, Session E-Service and Social Media - AMA SERVSIG International Service Research Conference”, Helsinki 7-9 Giugno 2012. ISBN 978-952-232-170-1.
74. MELIA, M., CARIDÀ, A., COLURCIO, M. (2011). Creating value through virtual brand communities, Poster session - 41th EMAC Conference, Lisbona (Portogallo) 22-25 Maggio 2012. ISBN 978-989-732-004-0.
75. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2011). La comunicazione d’impresa in rete: le Virtual Brand Communities VIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Roma – Italia, 22-23 settembre 2011.
76. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2011). Value co-creation and resource integration in Italian Drugs distribution, Session Value co-creation and the changing role of suppliers and customers - “The 2011 Naples Forum on Service”, Capri 14-17 Giugno 2011. ISBN 13:978-88-7431-525-3.
77. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A. (2011). Virtual Brand communities to integrate resource and experience. Session Brand Communities, The 2011 Naples Forum on Service, Capri 14-17 Giugno 2011. ISBN 13:978-88-7431-525-3.

78. CARIDÀ, A., COLURCIO, M., MELIA M. (2011), Viral marketing between communication and entertainment. Session Competitive Paper - 40th EMAC Conference, Ljubiana, Slovenia 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
79. MELIA M., RUSSO SPENA T., COLURCIO M., CARIDÀ A. (2011). Storytelling and virtual space. The new frontiers of brand's communication. Poster session - 40th EMAC Conference, Ljubiana, Slovenia 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
80. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A. (2011). Virtual Brand Communities for Resource Integration?. Poster session - 40th EMAC Conference, Ljubiana (Slovenia) 24-27 maggio 2011. ISBN 978-961-240-211-2.
81. CARIDÀ, A., COLURCIO M. (2010), Il Viral Marketing per comunicare ed intrattenere. Un'ipotesi di valutazione degli effetti, VII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Ancona – Italia, 23-24 settembre 2010.
82. MELIA M., COLURCIO M., CARIDÀ A., RUSSO SPENA T. (2010). Value co-creation and experience in drugs distribution: The Coop Health Corner, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 Giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
83. CARIDÀ, A., RUSSO SPENA T., MELIA M., COLURCIO, M. (2010). Time and space for the value co-creation: Temporary shop, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 Giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
84. COLURCIO M., MELIA M., CARIDÀ A., TREGUA M. (2010). Packaging and experiential benefits. The case of probiotic drinks, 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, 1-4 Giugno 2010. ISBN 978-87-92569-01-1
85. CARIDÀ, A., MELIA M., RUSSO SPENA T., COLURCIO, M., (2009). Tempo e spazio per la value co-creation: i temporary shops, VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italia, 6-7 novembre 2009.
86. MELIA M., CARIDÀ A., COLURCIO M. (2009). Il merchandising farmaceutico tra innovazione e tradizione: il caso dei corner salute Coop, VI Convegno Annuale della Società Italiana Marketing (Simktg) – Firenze – Italia, 6-7 novembre 2009.
87. CARIDÀ, A., MELIA M. (2008). Il ruolo delle biotecnologie nei processi di innovazione sanitaria, 13° Convegno Annuale AIES – Ancona – Italia, 9-10 Ottobre 2008.

#### ***Tesi di dottorato***

88. Il paradigma della Service Dominant Logic nelle Aziende Sanitarie”, Tesi di Dottorato, Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità XXIII Ciclo, Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, anno accademico 2008 – 2011.

Data 13 Ottobre 2023