



Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

Contributo pubblicazione volume
“Campagna Digitale: Sfide tecnologiche per
un’agricoltura sostenibile” – Proff.ri Maria
Colurcio e Lucio Iaccarino.
CIG: B01D2CB756

Prot. n. 211 del 22.01.2024

DECISIONE A CONTRARRE N. 5

LA DIRETTRICE

- VISTO il Regolamento per l’Amministrazione, la finanza e la contabilità dell’Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, approvato con D.R. n. 62 del 29-01-2015;
- VISTO l’art. 26 della legge 488/1999;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- VISTI gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 ed 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di “Amministrazione trasparente”;
- VISTO l’art. 17 (Fasi delle procedure di affidamento), commi 1 e 2 del Dlgs. n. 36/2023 ai sensi di quali le stazioni appaltanti, con apposito atto adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, l’oggetto, l’importo e il contraente unitamente alle ragioni della sua scelta e ai requisiti di carattere generale;
- VISTO l’art. 50 comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 che consente per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000,00 (al netto dell’Iva) di procedere mediante “affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- VISTE le Delibere attuative del Codice dei Contratti Pubblici pubblicate sul sito dell’ANAC;
- VISTO l’art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 riguardante la nomina, il ruolo e i compiti del responsabile unico del progetto per l’affidamento e per l’esecuzione di una procedura;
- VISTA la richiesta presentata dalla prof.ssa Maria Colurcio componente del Centro di Ricerca “Economia e management dei servizi”, finalizzata a ottenere un contributo per la pubblicazione del volume dal titolo provvisorio “Campagna Digitale: Sfide tecnologiche per un’agricoltura sostenibile” edita con la casa Editrice Franco Angeli S.r.l.;
- CONSIDERATO che il Consiglio di Dipartimento, nella seduta n. 23 del 20 dicembre u.s., ha autorizzato il suddetto contributo, da far gravare sul Budget 2023 nell’ambito dei fondi del Centro di Ricerca “Economia e management dei servizi”, alla voce CA.04.40.03.01.06 “Pubblicazioni spese nell’anno”;
- VISTO l’art.1, comma 449 della Legge n.296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- ACCERTATA l’insussistenza di una convenzione Consip attiva per il servizio richiesto;



Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

- CONSIDERATO** che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e, dato atto, pertanto che sul MEPA si possono acquisire beni e servizi mediante Trattativa Diretta Mepa (RDO);
- PRESO ATTO** che l'operatore economico Franco Angeli S.r.l., con sede a Viale Monza n. 106 c.a.p. 20127 Milano, Partiva IVA N. 04949880159, è abilitato nella piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) all'interno della tipologia di appalto "Beni" - categoria merceologica "Libri e pubblicazioni" e risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- ACCERTATO** il possesso dei requisiti di moralità in capo all'affidatario mediante la consultazione del casellario ANAC e la verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC);
- VERIFICATA** la disponibilità finanziaria sulla voce di costo CA.04.40.03.01.06 "Pubblicazioni spese nell'anno", nell'ambito dei fondi assegnati al Centro di Ricerca "Economia e management dei servizi", del budget assegnato al Dipartimento per l'esercizio 2023;
- CONSIDERATO** che a norma dell'art. 3 comma 5 della legge 136/2010 come modificato dal D.L.187/2010 è stato comunque acquisito il CIG B01D2CB756, rilasciato dall'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici, servizi e forniture;
- PRESO ATTO** che ai sensi dell'art.6 bis della 241/1990 s.m.i. non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse;
- PRESO ATTO** che il procedimento amministrativo si svolgerà nel rispetto del vigente Piano della Prevenzione della Corruzione nella Pubblica Amministrazione adottato ai sensi della Legge 190/2012 e del Codice di Comportamento di dipendenti dell'Università Magna Graecia, adottato ai sensi DPR 62/2013;

DETERMINA

- procedere, per i motivi esposti in premessa, all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, mediante trattativa diretta sul Mepa, finalizzato alla pubblicazione del volume dal titolo provvisorio "P Campagna Digitale: Sfide tecnologiche per un'agricoltura sostenibile" edita dalla casa editrice Franco Angeli S.r.l.;
- di nominare quale Responsabile Unico di Progetto la Dott.ssa Maria Assisi;
- di stabilire che il costo complessivo dell'affidamento graverà sulla voce CA.04.40.03.01.06 "Pubblicazioni spese nell'anno", nell'ambito dei fondi assegnati al Centro di Ricerca "Economia e management dei servizi", del budget assegnato al Dipartimento per l'esercizio 2023 e di cui è stata verificata la disponibilità;
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della L. 136/2010, e comunque previa presentazione di fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

F.to LA DIRETTRICE
(*Prof.ssa Aquila VILLELLA*)