



Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

Fornitura di targa in plexiglass per il centro di ricerca “AI-Ware” e di materiale tipografico e shopper conforme ai CAM (Criteri Ambientali Minimi) per Eventi per il centro di ricerca “Rapporti privatistici della PA” e per la 2nd researcher’s conference “Young4Great” – Conflitti e resilienza”

Prot. n. 3789 del 27/11/2025

DECISIONE DI CONTRARRE N. 115

LA DIRETTRICE

- VISTO il vigente Regolamento per l’Amministrazione, la finanza e la contabilità dell’Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, approvato con D.R. n. 62 del 29-01-2015;
- VISTO l’art. 26 della legge 488/1999;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- VISTO il D.L. n. 95/2012 recante “Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”, convertito dalla Legge 7 agosto 2012 n. 135 e s.m.i.;
- VISTI gli articoli 37 del d.lgs. 33/2013 e 1, co. 32, della legge 190/2012, in materia di “Amministrazione trasparente”;
- VISTO l’articolo 28 del decreto legislativo n. 31 marzo 2023, n. 36 recante disposizioni in materia di trasparenza dei contratti pubblici;
- VISTA la Delibera ANAC n. 264 del 20 giugno 2023, come modificata dalla delibera n. 601 del 19 dicembre 2023;
- VISTO il D. Lgs. n. 209/2024 recante le nuove disposizioni integrative e correttive al Codice dei Contratti Pubblici;
- VISTO l’art. 57, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., ai sensi del quale per gli affidamenti dei contratti di appalto di lavori e servizi diversi da quelli aventi natura intellettuale e per i contratti di concessione, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti inseriscono nei bandi di gara, negli avvisi e inviti, nel rispetto dei principi dell’Unione Europea, specifiche clausole sociali con le quali sono richieste, come requisiti necessari dell’offerta, misure orientate tra l’altro a garantire le pari opportunità generazionali, di genere e di inclusione lavorativa per le persone con disabilità o svantaggiate, la stabilità occupazionale del personale impiegato, tenuto conto della tipologia di intervento, con particolare riferimento al settore dei beni culturali e del paesaggio;
- VISTO l’art. 47, comma 4 del D.L. n. 77/2021 conv. in L. 29 luglio 2021 n. 108, il quale stabilisce che, al fine di garantire le pari opportunità generazionali e di genere, l’affidatario si impegna, a pena di esclusione, in caso di aggiudicazione del contratto, ad assicurare, laddove fosse necessario per l’esecuzione del contratto o per la realizzazione di attività ad esso connesse o strumentali, una quota pari almeno al 30%, delle assunzioni necessarie per l’esecuzione del contratto o per la realizzazione di



- Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA
- attività ad esso connesse o strumentali, sia all’occupazione giovanile sia all’occupazione femminile;
- VISTO** l’art. 17 (Fasi delle procedure di affidamento), commi 1 e 2 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i., ai sensi dei quali le stazioni appaltanti, con apposito atto adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte, l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta e ai requisiti di carattere generale;
- VISTO** l’art. 11 comma 2 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i., il quale dispone che nei documenti iniziali di gara e nella decisione di contrarre di cui all’articolo 17, comma 2 le stazioni appaltanti e gli enti concedenti indicano il contratto collettivo applicabile al personale dipendente impiegato nell’attività oggetto dell’appalto o della concessione svolta dall’impresa anche in maniera prevalente, in conformità al comma 1 e all’allegato 1.01.;
- VISTO** l’art. 50 comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. che consente per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000,00 (al netto dell’Iva) di procedere mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- VISTE** le Delibere attuative del Codice dei Contratti Pubblici pubblicate sul sito dell’ANAC”;
- VISTO** l’art. 15 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e gli allegati richiamati riguardante la nomina, il ruolo e i compiti del responsabile unico del progetto per l’affidamento e per l’esecuzione di una procedura”;
- VISTO** l’art. 114, comma 7 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i., il quale dispone che per i contratti aventi ad oggetto servizi e forniture le funzioni e i compiti del direttore dell’esecuzione sono svolti, di norma, dal RUP;
- PRESO ATTO** che con nota prot. n. 3788 del 27 novembre 2025 la Dott.ssa Carmela Leopardi è stata nominata Responsabile Unico del Progetto, nonché Direttrice dell’esecuzione del contratto;
- VISTA** la richiesta presentata dalla prof.ssa Maria Colurcio, in qualità del centro di ricerca “A-WARE - Artificial Intelligence for Wellbeing, Awareness, Responsibility and Equality”, finalizzata all’acquisizione della fornitura di una targa da affiggere sul muro del suddetto centro;
- CONSIDERATO** che la suddetta richiesta è stata autorizzata e graverà sui fondi del centro di ricerca “A-WARE - Artificial Intelligence for Wellbeing, Awareness, Responsibility and Equality”;
- CONSIDERATO** che il Consiglio di Dipartimento, nella seduta n. 23 del 24 novembre u.s., ha autorizzato la spesa da far gravare sui fondi del suddetto centro di ricerca;
- CONSIDERATO** che il costo per la suddetta fornitura sarà allocato alla voce COAN CA.04.40.01.01.01 “Cancelleria e altri materiali di consumo”;
- VISTA** la richiesta presentata dal prof. Fulvio Gigliotti, in qualità del centro di ricerca “Rapporti privatistici della pubblica amministrazione”, finalizzata all’acquisizione della fornitura di manifesti da affiggere in occasione del convegno dal titolo “Lingua e potere” che avrà luogo presso l’auditorium in data 04.12.2025;



Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

- CONSIDERATO** che la suddetta richiesta è stata autorizzata e graverà sui fondi del centro di ricerca “Rapporti privatistici della P.A”;
- CONSIDERATO** che la suddetta richiesta è stata autorizzata e sarà portata a ratifica nella prima seduta utile del Consiglio di Dipartimento;
- CONSIDERATO** che il costo per la suddetta fornitura sarà allocato alla voce COAN CA.04.40.01.01.01 “Cancelleria e altri materiali di consumo”;
- VISTA** la richiesta presentata dal prof. Antonio Visconti, in qualità di promotore della 2nd researcher’s conference “Young4Great” – Conflitti e resilienza”, finalizzata all’acquisizione di n. 80 shopper da distribuire in occasione del suddetto evento che avrà luogo presso l’auditorium in data 11.12.2025;
- CONSIDERATO** che la suddetta richiesta è stata autorizzata e graverà sui fondi del Progetto “2st_YoungResearchers_Conference”;
- CONSIDERATO** che il Consiglio di Dipartimento, nella seduta n. 17 del 17 settembre 2025, ha concesso un contributo di € 2.500,00 per l’organizzazione dell’evento, da far gravare sul budget del Dipartimento anno 2025;
- CONSIDERATO** che con delibera del Consiglio di amministrazione del 06 agosto 2025 l’Ateneo ha concesso per l’organizzazione dell’evento il contributo di € 3.000,00;
- CONSIDERATO** che il costo per la suddetta fornitura sarà allocato alla voce COAN CA.04.41.02.05 “Informazione e divulgazione delle attività istituzionali”;
- VISTO** il Decreto del 19 ottobre 2022 emanato dal Ministero della Transizione Ecologica e relativo Allegato pubblicato nella G.U. n. 282 del 02/12/2022, relativo ai “Criteri Ambientali Minimi per Eventi”;
- VISTO** l’art. 57, comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., in base al quale la fornitura di materiale tipografico e gadgets dovrà rispettare i CAM (Criteri Ambientali Minimi) per Eventi;
- CONSTATATA** l’assenza di un interesse transfrontaliero certo di cui all’art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- VISTO** l’art. 1, comma 449 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. ai sensi del quale le istituzioni universitarie sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni quadro di Consip s.p.a.;
- ACCERTATA** l’insussistenza di una convenzione Consip attiva per la fornitura richiesta;
- VISTO** che, in ossequio agli articoli 25 e 26 del Codice dei Contratti pubblici, per tutti gli affidamenti, sopra e sottosoglia, a partire dal primo gennaio 2024 dovranno essere utilizzate le piattaforme di approvvigionamento digitale che hanno compiuto il processo di certificazione delineato dalle Regole tecniche di AGID (provvedimento AGID n. 137/2023 e dettagliato dallo Schema operativo pubblicato sul sito di AGID il 25/09/2023), il cui Allegato 2 è stato aggiornato in data 14/11/2023 al fine di assicurare la piena digitalizzazione dell’intero ciclo di vita dei contratti pubblici;
- VISTA** la delibera n. 582 del 13 dicembre 2023 con cui l’Anac ha comunicato che, a partire dal 1 gennaio 2024 è attiva la Piattaforma dei Contratti Pubblici (PCP) che interopererà con le piattaforme di approvvigionamento digitali utilizzate dalle stazioni appaltanti per la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei contratti pubblici, tra cui il rilascio del CIG per le nuove procedure di affidamento e l’assolvimento degli obblighi di pubblicità in



Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA
ambito comunitario e nazionale nonché degli obblighi di trasparenza con la conseguente
dismissione del servizio Smartcig;

- CONSIDERATO** che l'Ateneo si è dotato di una piattaforma U_BUY modulo Appalti & Affidamenti AA, dedicata alla gestione completa dell'iter di espletamento di una procedura di affidamento;
- TENUTO CONTO** che la predetta piattaforma ha compiuto il processo di certificazione delineato dalle Regole tecniche di AGID (provvedimento AGID n. 137/2023) ed è iscritta nell'elenco di cui all'art. 26 comma 3 del D.lgs. 36/2023 gestito da Anac;
- CONSIDERATO** che ai sensi dell'art. 108, comma 3, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., trattandosi di forniture standardizzate, verrà utilizzato il criterio del prezzo più basso;
- CONSIDERATO** che il Dipartimento, ai fini dell'aggiudicazione, accerterà il possesso dei requisiti di moralità in capo all'affidatario mediante la consultazione del casellario ANAC e la verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC);
- CONSIDERATO** che il codice CPV per il suddetto acquisto è “79800000-2 – Servizi di stampa e affini”;
- CONSIDERATO** che è applicabile il CCNL “Dipendenti da aziende del terziario della distribuzione e dei servizi”;
- RITENUTO** ai sensi dell'art. 53, comma 1, del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., di non richiedere le garanzie provvisorie di cui all'art. 106 del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- RITENUTO** ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D. Lgs. 36/2023 e s.m.i., di non richiedere una garanzia definitiva in considerazione del valore della fornitura;
- CONSIDERATO** che il Dipartimento, ai fini dell'aggiudicazione, accerterà il possesso dei requisiti di moralità in capo all'affidatario mediante la consultazione del casellario ANAC e la verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC);
- CONSIDERATO** che a norma dell'art. 3 comma 5 della legge 136/2010 come modificato dal D.L. 187/2010 dovrà essere acquisito il CIG rilasciato dall'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici, servizi e forniture, mediante la piattaforma U_BUY modulo Appalti & Affidamenti AA;
- ACCERTATA** la capienza dei fondi del centro di ricerca “AI-WARE - Artificial Intelligence for Wellbeing, Awareness, Responsibility and Equality”, del centro di ricerca “Rapporti privatistici della P.A” e del Progetto “2st_YoungResearchers_Conference”;
- PRESO ATTO** che ai sensi dell'art.6 bis della 241/1990 s.m.i. non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto di interesse come risulta dalle autocertificazioni prodotte dagli interessati coinvolti nella procedura;
- PRESO ATTO** che il procedimento amministrativo si è svolto nel rispetto del vigente Piano della Prevenzione della Corruzione nella Pubblica Amministrazione adottato ai sensi della Legge 190/2012 e del Codice di Comportamento di dipendenti dell'Università Magna Graecia, adottato ai sensi DPR 62/2013;

DETERMINA

- di procedere, per i motivi esposti in premessa e che qui si intendono integralmente riportati, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., all'acquisizione della fornitura di targa in plexiglas per le esigenze del centro di ricerca AI-Ware, del materiale tipografico per il convegno che si



Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

terrà in data 04.12.2005 e delle shopper personalizzate per la seconda edizione della conference che si terrà in data 11.12.2025;

- di dare atto della nomina del Responsabile Unico del Progetto nella persona della Dott.ssa Carmela Leopardi;
- di autorizzare l'utilizzo della piattaforma U_BUY modulo Appalti & Affidamenti per la gestione telematica di tutto l'iter di espletamento della suddetta procedura di affidamento, da espletarsi mediante richiesta di preventivi rivolta a n. 5 (cinque) operatori economici selezionati tra quelli abilitati sul portale Gare Telematiche (U-Buy);
- di far gravare il costo dell'affidamento sul centro di ricerca "AI-WARE - Artificial Intelligence for Wellbeing, Awareness, Responsibility and Equality", e di cui è stata accertata la disponibilità;
- di imputare la spesa per l'acquisizione del materiale tipografico alla voce di costo alla voce COAN CA.04.40.01.01.01 "Cancelleria e altri materiali di consumo";
- di far gravare il costo dell'affidamento sul centro di ricerca "Rapporti privatistici della P.A" e di cui è stata accertata la disponibilità;
- di imputare la spesa per l'acquisizione del materiale tipografico alla voce di costo alla voce COAN CA.04.40.01.01.01 "Cancelleria e altri materiali di consumo";
- di far gravare il costo dell'affidamento sul Progetto o "2st_YoungResearchers__Conference"; e di cui è stata accertata la disponibilità;
- di imputare la spesa per l'acquisizione delle shopper personalizzate alla voce di costo alla voce COAN CA.04.41.02.05 "Informazione e divulgazione delle attività istituzionali";
- di recepire la dichiarazione dell'operatore economico dell'obbligo di assicurare, ai sensi dell'art. 47 comma 4 D. L. n. 77/2021 conv. in L. 29 luglio 2021 n. 108, in caso di aggiudicazione del contratto, una quota pari almeno al 30%, delle assunzioni necessarie per l'esecuzione del contratto o per la realizzazione di attività ad esso connesse o strumentali, sia all'occupazione giovanile sia all'occupazione femminile;
- la pubblicazione, ai sensi dell'articolo 28 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., degli atti relativi alla procedura in oggetto sul profilo del committente sul sito istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente";
- la pubblicazione dell'avviso sui risultati della presente procedura di affidamento sul sito istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente", in conformità a quanto stabilito dall'art. 50, co. 9 del D. lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA e al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della L. 136/2010, e comunque previa presentazione di fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

LA DIRETTRICE

(Prof.ssa Aquila VILLELLA)