



**D.D. n. 60 del 01.12.2025**

### **Il Direttore di Dipartimento**

**VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro, emanato con D.R. n. 657 del 4 luglio 2011 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale del 12.07.2011, n. 160, modificato con D.R. n. 305 del 07.03.2023 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale del 23.03.2023 n. 70;

**VISTO** il Regolamento del Dipartimento di Scienze della Salute dell'Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro emanato con D.R. n. 368 dell'08/05/2013 e modificato con D.R. n. 1405 del 23/12/2016;

**VISTA** la L.241/90 e s.m. e i. rubricata “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

**VISTO** il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679;

**VISTO** il Piano Triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza dell'Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro per il triennio 2025-2026;

**VISTO** il Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici introdotto dal D.P.R. n. 62/2013 e aggiornato con il D.P.R. n. 81/2023;

**VISTO** il Codice di Comportamento dell'Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro emanato con D.R. n. 370 del 10.03.2016 e consultabile al seguente link: <https://web.unicz.it/admin/uploads/2022/01/umg-codice-comportamento.pdf>, sul sito istituzionale dell'Ateneo;

**CONSIDERATO** il bando per “Iniziative di Terza Missione e Valorizzazione delle Conoscenze” dell'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro (annualità 2025), pubblicato con D.R. n° 614 del 14/04/2025 ed integrato con D.R. n. 661 del 18/04/2025, inerente al finanziamento di proposte per iniziative di Terza Missione dedicate alla valorizzazione della conoscenza e alla produzione di beni pubblici

**CONSIDERATO** che nella seduta del 30.07.2025 il Senato Accademico ha approvato la valutazione comparativa effettuata dalla “Commissione per il coordinamento delle attività di Terza Missione e Valorizzazione delle Conoscenze” nelle sedute del 12/05/2025, 26/05/2025 e 09/06/2025 delle proposte progettuali presentate dal personale docente e ricercatore dell'Ateneo nell'ambito del Bando per “Iniziative di Terza Missione e valorizzazione delle Conoscenze” dell'Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro

**CONSIDERATO** che tra le suddette proposte progettuali è stata finanziata quella del Prof. Stefano Alcaro afferente al Dipartimento di Scienze della Salute dal titolo “Antiscienza e Salute: come difendersi da fake news e infodemia” Acronimo: “No More Fake News” per un importo pari a € 15.000,00 e che è stata autorizzato l'affidamento della gestione amministrativo-contabile dello stesso al Dipartimento di appartenenza del docente proponente;



**ACCERTATA** la copertura finanziaria sui fondi del progetto “Antiscienza e Salute: come difendersi da fake news e infodemia” Acronimo: “No More Fake News”

### **È indetta**

Una manifestazione di interesse **“No More Fake News”** al fine di realizzare una campagna di sensibilizzazione e promozione che incoraggi studenti a riconoscere e contrastare la disinformazione, diffondendo informazioni corrette e affidabili nella vita quotidiana e nei contesti digitali.

La partecipazione al CONTEST creativo **“No More Fake News”** è rivolto a studentesse e studenti universitari e delle scuole secondarie di secondo grado.

### **Art. 1 – Finalità della competizione**

La presente manifestazione, promossa dal Dipartimento di Scienze della Salute dell’Università “Magna Graecia” di Catanzaro, nell’ambito del progetto di Terza Missione “Antiscienza e Salute: come difendersi da fake news e infodemia” Acronimo: “No More Fake News” intende realizzare una campagna di sensibilizzazione delle giovani generazioni sul fenomeno delle notizie false e della disinformazione online, promuovendo lo sviluppo del pensiero critico, della verifica delle fonti e di una comunicazione scientifica e responsabile.

### **Art. 2 – Oggetto della competizione**

La competizione è aperta agli studenti universitari regolarmente iscritti presso l’Università “Magna Graecia” di Catanzaro e a quelli delle scuole secondarie di secondo grado regolarmente iscritti presso un Istituto con sede nella Regione Calabria. I partecipanti sono invitati a presentare idee, progetti o prodotti creativi volti a:

- smascherare le fake news e i meccanismi della disinformazione;
- diffondere pratiche di fact-checking e corretta informazione;
- valorizzare il ruolo della conoscenza scientifica nella società contemporanea;
- stimolare il protagonismo giovanile nella promozione della verità e della cittadinanza digitale.

In particolare, ogni gruppo dovrà scegliere un tema tra quelli analizzati nel volume “Antiscienza e salute – Come difendersi da fake news e infodemia” (a cura di Carmine Iorio, Margherita Venturi, Silvano Fuso), che sarà consegnato a ciascun gruppo di lavoro aderente all’iniziativa. I temi spaziano dall’antiscienza nell’epoca del Coronavirus, il possibile ruolo dei preprints nella ricerca medica, il mito degli immunostimolanti durante la pandemia, il mito del naturale, la nascita dell’omeopatia, il complottismo e pratiche alternative, la fitoterapia tra miti e verità, il placebo in medicina, la dieta tra miti e verità. Per richiedere il libro si prega di inviare una mail a [rocca@unicz.it](mailto:rocca@unicz.it).

I prodotti creativi devono essere inediti e di proprietà esclusiva dei partecipanti al concorso; originale, amatoriale e libero da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright verso terzi. Ogni gruppo o partecipante potrà concorrere a un solo premio.



### Art. 3 – Destinatari

Possono partecipare al contest:

#### -Canale Scuole Superiori:

Studentesse e studenti delle scuole superiori coinvolte nel progetto, appartenenti alla Regione Calabria.

#### -Canale Università:

Studentesse e studenti universitari iscritti a corsi di laurea triennale, magistrale o dottorato presso l'Università "Magna Græcia" di Catanzaro.

Per ciascun canale, la partecipazione è ammessa esclusivamente in forma di gruppo, con un numero di componenti compreso tra un minimo di 5 e un massimo di 10 partecipanti per ciascun gruppo.

Nota: I due canali concorrono separatamente, con valutazioni distinte per le scuole superiori e per l'Università.

### Art. 4 – Categorie

I/le partecipanti possono concorrere con un'opera originale scegliendo tra le seguenti categorie:

1. **Categoria 1: Video/Reel** (max 3 min, dovrà essere prodotto con orientamento orizzontale e la colonna sonora, se presente, dovrà essere originale, cioè realizzata appositamente per il video, o in alternativa, libera da diritti di autore)
2. **Categoria 2: Presentazione** in formato pdf o ppt (idea progettuale max 5 slides)
3. **Categoria 3: Podcast** (audio max 5 min)

Ogni opera dovrà essere corredata da un titolo e da una scheda descrittiva (max 450 parole).

### Art. 5 – Criteri di Valutazione e Commissione Giudicatrice

La valutazione delle opere sarà effettuata da una Commissione presieduta dal Direttore del Dipartimento di Scienze della Salute dell'Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro e sarà composta da:

- Prof. Stefano Alcaro (Presidente del Corso di Laurea in Farmacia)
- Dott.ssa Roberta Rocca (RTDB presso il Dipartimento di Scienze della Salute)
- Dott.ssa Isabella Romeo (RTDB presso il Dipartimento di Scienze della Salute)
- Dott.ssa Donatella Soluri (in qualità di esperta in comunicazione)

La Commissione valuterà le opere sulla base dei seguenti criteri (max 50 punti):

- **Impatto Comunicativo** (10 pt): Efficacia del messaggio nella sensibilizzazione sul fenomeno delle notizie false e della disinformazione online;



- **Qualità, Completezza e coerenza dei contenuti** (15 pt): Qualità estetica e precisione dei contenuti formativi;
- **Originalità e creatività** (25 pt): Capacità di trasmettere il messaggio di sensibilizzazione in modo innovativo ed efficace.

Tutte le opere ricevute saranno valutate in base alla conformità ai requisiti del contest e l' idoneità alla pubblicazione. Saranno esclusi dalla pubblicazione, i video che risulteranno non idonei o per i quali saranno presenti comportamenti non conformi da parte degli autori. Il giudizio della Commissione è inappellabile.

### **Art. 6 – Iscrizione, Modalità e Termini di Presentazione delle Opere**

La partecipazione al contest avviene attraverso due fasi distinte:

#### ***Fase 1. Candidatura del gruppo – entro il 15 Dicembre 2025***

Ogni gruppo dovrà compilare il **Modulo Google di candidatura** (<https://forms.gle/YidKgS8ozPxN8Rky6>).

La candidatura è obbligatoria per poter accedere alla fase di consegna dell'opera.

La candidatura deve includere:

- dati identificativi dei/delle partecipanti;
- istituto/struttura di appartenenza;
- categoria di partecipazione;
- referente del gruppo e suoi contatti.
- Allegato A

#### ***Fase 2. Sottomissione dell'opera – entro le ore 12:00 del 31 Gennaio 2026***

I partecipanti dovranno inserire all'interno di una chiavetta USB o in un CD-ROM:

- L'opera
- La dichiarazione (**Allegato A-facsimile**), resa ai sensi dell'art. 46 del DPR 445 del 2000, delle generalità anagrafiche di tutti i componenti del gruppo che hanno contribuito, a vario titolo, alla realizzazione del video e la loro effettiva iscrizione presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro o presso lo specifico Istituto Secondario di secondo grado sito nella Regione Calabria. Tale dichiarazione è finalizzata, inoltre, ad attestare che il video presentato è interamente inedito;
- Copia in pdf dei documenti di riconoscimento di tutti i componenti del gruppo che hanno contribuito, a vario titolo, alla realizzazione dell'opera, inseriti nella dichiarazione;
- Nel caso in cui nel gruppo siano presenti minorenni, è richiesta l'autorizzazione sottoscritta dai rappresentanti legali (**Allegato B-facsimile**) accompagnata dai rispettivi documenti di riconoscimento;
- Nel caso in cui il gruppo sia costituito da Studenti di Scuola Secondaria di secondo grado, è richiesta la sottoscrizione della dichiarazione del Dirigente Scolastico (**Allegato C-facsimile**) attestante l'autorizzazione a svolgere tale attività durante le ore curriculari, l'eventuale indicazione di un docente referente dell'Istituto se diverso dal Dirigente stesso, il nulla osta



ad inserire il logo e la denominazione dell'Istituto nel caso in cui l'opera risultasse vincitrice con allegata copia del documento di riconoscimento del/della Dirigente.

La chiavetta USB o il CD-ROM contenente quanto sopraindicato, può essere:

-consegnato a mano, entro i termini fissati, da uno dei partecipanti presso l'Ufficio del Prof. Stefano Alcaro, sito presso l'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro, Campus Universitario V.le Europa – Germaneto, 5 livello, Corpo H;

-oppure spedito, entro i termini fissati, al seguente indirizzo: CCLab – Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro, Campus Universitario V.le Europa – Germaneto, 5 livello Corpo H. La busta deve riportare la seguente intestazione: All'attenzione del Prof. Stefano Alcaro: Manifestazione di interesse No More Fake News – Categoria 1 oppure Categoria 2 oppure Categoria 3 – Canale Scuole Superiori oppure Canale Università.

La scadenza per la presentazione della documentazione è fissata per il **31 Gennaio 2026 ore 12:00** (in caso di spedizione fa fede il timbro postale).

Non saranno accettate candidature o opere inviate tramite modalità differenti o oltre le scadenze indicate.

### **Art. 7 –Premiazione**

Al termine dei lavori della Commissione, la premiazione avverrà nell'ambito di un'iniziativa pubblica che si terrà **il 19 Marzo 2026, dalle ore 9:00 alle 14:00**, presso l'**Auditorium dell'Università Magna Graecia di Catanzaro**. Sarà premiata **la migliore opera per ciascuna categoria**, con premi e riconoscimenti, che verranno svelati successivamente, distinti per le scuole superiori e per gli studenti universitari:

- **Miglior Video**
- **Miglior Presentazione**
- **Miglior Podcast**

Le opere vincitrici saranno protagoniste di una specifica campagna mediatica e riceveranno la massima visibilità attraverso i canali ufficiali dell'Ateneo (sito web istituzionale, social network, newsletter, comunicati stampa e ogni altro mezzo di comunicazione dell'Università).

Le **opere dovranno essere presentate pubblicamente** durante l'evento conclusivo, pena l'esclusione dalla fase di premiazione.

Tutti i partecipanti riceveranno un attestato di merito.

**Nota:** I premi sono assegnati separatamente per ciascuna categoria, garantendo un riconoscimento distinto per i gruppi delle scuole superiori e per quelli universitari.



## **Art. 8 – Diritti e utilizzo**

Con la presentazione della domanda di partecipazione, ciascun autore dichiara e garantisce che le opere presentate (meglio identificate all'articolo 3) sono di propria esclusiva creazione e titolarità, originali e non in violazione di diritti di terzi, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti d'autore, diritti connessi, marchi, brevetti o altri diritti di proprietà intellettuale e/o industriale. Gli autori si impegnano altresì a manlevare e tenere integralmente indenne l'Ente organizzatore (Università Magna Graecia di Catanzaro) da qualsivoglia responsabilità, pretesa, azione, richiesta di risarcimento o rivendicazione comunque avanzata da terzi in relazione alle opere presentate e alla loro utilizzazione nell'ambito del presente bando.

## **Art. 9 – Disposizioni Finali**

La partecipazione alla Manifestazione di interesse implica la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa all'UMG.

Più in particolare la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa comporta l'autorizzazione all'utilizzo del materiale audiovisivo prodotto ed implica la concessione di una licenza d'uso, temporaneamente illimitata, a favore dell'UMG, del materiale prodotto.

I partecipanti dichiarano con l'Allegato A, oltre alle generalità richieste dei partecipanti, che:

- a) le opere saranno originali e libere da copyright ovvero utilizzeranno materiali, immagini suoni per i quali si siano acquisiti i diritti di privativa e di sfruttamento editoriale, manlevando ora per allora l'UMG da qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi; le riprese audiovisive realizzate non includeranno alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, secondo le norme vigenti, o comunque illecito in base alle norme vigenti;
- b) le persone fisiche eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive dovranno concedere il diritto di sfruttamento della propria immagine a titolo gratuito;
- c) all'atto dell'invio delle riprese audiovisive saranno state acquisite da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti nelle riprese, tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie in base alle presenti Condizioni di partecipazione anche con riferimento alla normativa vigente (Reg. UE 16/679 e L. 633/41).

Ogni partecipante indica nell'Allegato A che ha contribuito, a vario titolo, alla realizzazione del video e solleva l'UMG ed il Dipartimento di Scienze della Salute da ogni responsabilità per il contenuto del video e da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi del predetto materiale video una volta reso pubblico, da ogni e qualsiasi responsabilità, civile e penale, correlata alla produzione e pubblicazione del video, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione dello stesso. Con la partecipazione al concorso e il contestuale invio o consegna del video, ogni partecipante si assume la piena e incondizionata titolarità e proprietà del video stesso, nonché il possesso di tutte le eventuali necessarie autorizzazioni da parte dei color che, a qualsiasi titolo, risultano ivi ritratti o filmati.





## **Art. 10 – Pubblicità**

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet dell'Università "Magna Graecia" di Catanzaro.

Per ulteriori informazioni tecniche relativamente all'elaborazione del materiale video si rende disponibile il seguente contatto: Dott.ssa Donatella Soluri alla seguente e-mail [comunicazione@fondazioneumg.it](mailto:comunicazione@fondazioneumg.it)

## **Art. 11- Responsabile del Procedimento**

Ai sensi di quanto disposto dalla legge n. 241/1990 e s.m. e i. il responsabile del Procedimento che curerà tutte le necessarie attività finalizzate allo svolgimento delle procedure di interesse è la Dott.ssa Rosa Carduccelli- Dipartimenti di Area Biomedico-Farmacologica- livello III Corpo H – Camus Universitario "Salvatore Venuta" Viale Europa snc Località Germaneto (CZ) – Tel. 09613694205 – mail:carduccelli@unicz.it.

## **Art. 12 Trattamento dei dati personali**

I dati forniti dai/dalle candidati/e saranno trattati dall'Università nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679) e per le finalità di gestione della procedura.

Il Trattamento dei dati personali proseguirà anche successivamente per le finalità inerenti le attività richieste dalla procedura.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena esclusione dalla procedura.

All'interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l'interessato ha: i) il diritto di ottenere, in qualunque momento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano; ii) il diritto di accesso ai propri dati personali per conoscere: la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; iii) il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; iv) il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all'art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito reclamo, ricorso o segnalazione.

### **Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei dati**

Titolare del trattamento è l'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, con sede in Viale Europa, Località Germaneto- 88100 Catanzaro, nella persona del Magnifico Rettore, Prof. Giovanni Cuda.



Per l'esercizio dei diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE e per qualsiasi richiesta in merito al trattamento dei dati personali conferiti, le società potranno essere contattate ai seguenti indirizzi: Data Protection Officer dell'Università: [dpo@unicz.it](mailto:dpo@unicz.it)

Riferimenti disponibili nella sezione "privacy" del sito [www.unicz.it](http://www.unicz.it). Consenso al trattamento dei dati personali

*Firma autografa omessa ai  
sensi dell'art. 3 d.lgs. 39/1993.*