



# UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA di CATANZARO

D.D.G. N. 646

## IL DIRETTORE GENERALE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro, emanato con D.R. n. 657 del 4 luglio 2011 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale del 12.07.2011, n. 160, modificato con D.R. n. 305 del 07.03.2023 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale del 23.03.2023 n. 70;
- VISTO il Regolamento per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità dell'Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro, approvato con D.R. n. 62 del 29-01-2015;
- VISTO l'articolo 37 del d.lgs. 33/2013 e l'art. 1, comma 32 della legge 190/2012, in materia di "Amministrazione trasparente";
- VISTO il D.lgs. n. 36 del 31/03/2023, "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", pubblicato sulla G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12;
- VISTO l'art. 17, co. 1 e 2 del d.lgs. n. 36/2023, ai sensi del quale le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e, in caso di affidamento diretto, l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- CONSIDERATO che l'orientamento in entrata rappresenta una funzione istituzionale prioritaria dell'Università, finalizzata a favorire una scelta consapevole del percorso di studi da parte dei futuri studenti e a prevenire il fenomeno della dispersione scolastica e universitaria.
- CONSIDERATO che, in tale contesto, le attività di comunicazione e divulgazione rivestono un ruolo decisivo per garantire la massima diffusione delle opportunità formative e dei servizi offerti agli studenti, quali borse di studio, strutture residenziali e programmi di inserimento lavorativo;
- TENUTO CONTO della necessità di adottare strumenti di comunicazione ad alto impatto istituzionale che consentano di posizionare l'Ateneo all'interno di circuiti informativi di prestigio e di consolidata autorevolezza, al fine di raggiungere efficacemente le famiglie e i potenziali candidati durante le fasi cruciali delle immatricolazioni per l'A.A. 2026/2027.
- VISTA la proposta commerciale del 23/03/2026 formulata dalla società B-Side Communication S.r.l., relativa alla pubblicazione, prevista per il 01/06/2026, sulla testata Il Sole 24 Ore – speciale "GUIDA UNIVERSITÀ" – di una pagina pubblicireddazionale (14.000 battute e n. 4/5 fotografie) approvata dal Rettore, Prof. Giovanni Cuda, giusta comunicazione del 26/03/2026;



## UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA di CATANZARO

- TENUTO CONTO** che la testata “Il Sole 24 Ore”, con lo speciale “GUIDA UNIVERSITÀ”, rappresenta un punto di riferimento autorevole e d’eccellenza a livello nazionale per l’orientamento universitario, garantendo un contesto informativo di alto profilo istituzionale;
- CONSIDERATO** che l’iniziativa si inserisce nel piano di comunicazione strategica dell’Ateneo volto a potenziare la brand *awareness* e l’orientamento in entrata in vista delle immatricolazioni per l’A.A. 2026/2027, garantendo una visibilità verso un target di studenti, famiglie e stakeholder istituzionali che non risulta fungibile con altre testate generaliste;
- CONSIDERATO** che la società B-Side Communication S.r.l. opera in qualità di concessionaria esclusiva per la gestione degli spazi pubblicitari all’interno del suddetto speciale;
- DATO ATTO** che tale esclusività è confermata dalla dichiarazione acquisita agli atti, rilasciata dal procuratore della testata “Il Sole 24 Ore”, nella quale si attesta che la vendita degli spazi per l’inserito “Scenari” è affidata in via esclusiva alla citata B-Side Communication S.r.l.;
- RILEVATO** pertanto, che l’operatore economico sopra indicato risulta l’unico interlocutore idoneo alla finalizzazione dell’acquisto, rendendo l’affidamento strettamente correlato alla specificità del mezzo di diffusione scelto;
- VISTO** l’art. 1, comma 512, della legge n. 208/2015, così come modificato dall’art. 1, comma 419, legge n. 232 del 2016 il quale dispone che, al fine di garantire l’ottimizzazione e la razionalizzazione degli acquisti di beni e servizi informatici e di connettività, fermi restando gli obblighi di acquisizione centralizzata previsti per i beni e servizi dalla normativa vigente, le amministrazioni pubbliche e le società inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall’Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi dell’articolo 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, provvedono ai propri approvvigionamenti esclusivamente tramite gli strumenti di acquisto e di negoziazione di Consip S.p.A. o dei soggetti aggregatori, ivi comprese le centrali di committenza regionali, per i beni e i servizi disponibili presso gli stessi soggetti;
- CONSIDERATO** che non sono attive convenzioni Consip aventi ad oggetto forniture con caratteristiche uguali o comparabili con quelle oggetto della fornitura di che trattasi e che, in assenza di apposita Convenzione Consip attiva, la normativa vigente impone alle Pubbliche Amministrazioni di ricorrere al MePA, attraverso il quale si possono effettuare acquisti di beni e servizi sottosoglia;
- CONSIDERATO** che per le acquisizioni sottosoglia, il MePA prevede la consultazione di un catalogo on line di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, con la possibilità di optare per quelli che meglio rispondono alle proprie esigenze, attraverso le seguenti modalità: richiesta di offerta (RdO), ordine diretto d’acquisto (OdA) e trattativa diretta (TD);
- TENUTO CONTO** che sulla piattaforma MePA è presente nell’ambito dei servizi “Servizi di agenzie



## UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA di CATANZARO

di stampa” la categoria merceologica “Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”;

- CONSIDERATO che la società B-Side Communication S.r.l., con sede in Via Golfo dei Poeti, 1A, 43126 Parma (PR), Partita IVA 02414280343, è abilitata nella piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.) all'interno della tipologia di appalto “Servizi di agenzie di stampa” la categoria merceologica “Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato” e risulta in possesso di esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- CONSIDERATO l'importo a base di gara è fissato in euro 6.900,00 oltre IVA, per l'acquisto della pubblicazione sul quotidiano nazionale;
- CONSIDERATO che il valore del presente affidamento risulta essere inferiore a 140.000 e che l'art. 50, comma 1, lett. b), prevede *l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*;
- CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs. 36/2023 Principio del Risultato, l'affidamento in oggetto è prioritariamente finalizzato a garantire il raggiungimento dell'obiettivo strategico di Ateneo con la massima tempestività e il miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo, assicurando l'efficacia dell'azione comunicativa attraverso la scelta di un operatore dotato di esclusività e comprovata autorevolezza nel settore dell'orientamento universitario;
- VISTO l'art. 2 del D.Lgs. 36/2023 Principio della Fiducia, il quale valorizza l'autonomia decisionale dell'Amministrazione e la correttezza dell'operato del RUP nella selezione di un contraente idoneo, favorendo la semplificazione e la celerità delle procedure di acquisto sottosoglia;
- RITENUTO pertanto che l'affidamento diretto alla società B-Side Communication S.r.l., con sede in Via Golfo dei Poeti, 1A, 43126 Parma (PR), Partita IVA 02414280343 risponda pienamente ai canoni di efficacia, efficienza ed economicità sopra richiamati;
- RILEVATO che il servizio in argomento non rivesta un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria, e sulla base degli esiti di precedenti esperimenti di gara di pari importo e di analoga tipologia di fornitura;
- TENUTO CONTO che, ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 36/2023, l'appalto, peraltro, già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs. n. 36/2023;



## UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA di CATANZARO

- RITENUTO** pertanto, di procedere, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett b, del D.Lgs. 36/2023 all'affidamento, mediante trattativa Diretta, dell'acquisto di una pagina pubbliedazionale, a favore della società B-Side Communication S.r.l., con sede in Via Golfo dei Poeti, 1A, 43126 Parma (PR), Partita IVA 02414280343;
- VISTA** la Trattativa Diretta (MePA) ID 6266500 del 23/04/2026 per l'affidamento diretto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, della pubblicazione prevista per il 01/06/2026, sulla testata Il Sole 24 Ore – speciale “GUIDA UNIVERSITÀ” – di una pagina pubbliedazionale (14.000 battute e n. 4/5 fotografie), per l'importo presunto di euro 6.900,00 oltre Iva;
- TENUTO CONTO** che l'operatore economico interpellato ha presentato offerta entro il termine ultimo;
- VISTA** la relazione del Responsabile Unico del Progetto – dott.ssa Anna Daniela Severelli – con la quale, a seguito dell'esame dell'offerta presentata, viene proposto di affidare la fornitura *de qua* alla società B-Side Communication S.r.l., con sede in Via Golfo dei Poeti, 1A, 43126 Parma (PR), Partita IVA 02414280343, per l'importo presunto di euro 6.900,00 oltre IVA;
- RITENUTO** di confermare, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, l'incarico di Responsabile Unico del Progetto (RUP), alla dott.ssa Anna Daniela Severelli, in servizio presso l'Ufficio Gare – Area Servizi Tecnici e Negoziati – in possesso dei necessari requisiti ed esperienza professionale, necessari per l'espletamento del predetto incarico;
- TENUTO CONTO** che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato, ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- TENUTO CONTO** che, ai sensi dell'art. 18 comma 10 del D. lgs. n. 36/2023 e di quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023, non è previsto il pagamento dell'imposta di bollo in materia di contratti pubblici;
- VERIFICATA** la disponibilità finanziaria sul conto COAN CA 04.41.02.05 “Informazione e divulgazione delle attività istituzionali” di 6.900,00 oltre iva;

### DISPONE

- ART. 1** le motivazioni di cui al preambolo si intendono parte sostanziale e integrante del presente provvedimento.
- ART. 2** in attuazione dei principi di risultato e di fiducia di cui agli artt. 1 e 2 del D.Lgs. 36/2023, volti a garantire l'efficacia, la tempestività e la correttezza dell'azione amministrativa, di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, la pubblicazione prevista per il 01/06/2026, sulla testata Il Sole 24 Ore – speciale “GUIDA



# UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA di CATANZARO

UNIVERSITÀ” – di una pagina pubblicredazionale (14.000 battute e n. 4/5 fotografie) a favore della società B-Side Communication S.r.l., con sede in Via Golfo dei Poeti, 1A, 43126 Parma (PR), Partita IVA 02414280343;

- ART. 3 di dare mandato all’Area Servizi Finanziari, Economici e Fiscali di imputare la somma di euro 8.418,00 IVA inclusa sulla voce COAN CA 04.41.02.05 “Informazione e divulgazione delle attività istituzionali” del bilancio vigente, a favore della società B-Side Communication S.r.l., con sede in Via Golfo dei Poeti, 1A, 43126 Parma (PR), Partita IVA 02414280343, per l’acquisto di cui all’art. 2 del presente provvedimento.
- ART. 4 La stipula del contratto deve avvenire mediante corrispondenza secondo l’uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato, ai sensi dell’art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023.
- ART. 5 Ai sensi di quanto disposto all’allegato I.4 del d.lgs. 36/2023 e dall’art. 18 comma 10 del D. lgs. n. 36/2023, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, non deve essere applicata alcuna imposta di bollo.
- ART. 6 La pubblicazione, dell’avviso sui risultati della presente procedura di affidamento, in conformità a quanto stabilito dall’art. 50, co. 9 del D.lgs. 36/20223.

Catanzaro, 14/05/2026

Il Direttore Generale

Dott. Roberto Sigilli

