



UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA
di CATANZARO

*Avviso di selezione partecipanti al percorso formativo
"Magna Graecia Contamination Lab (Clab III Edizione)"
CUP: F69I26001150005*

D.R. n° 1244

IL RETTORE

- VISTA** la legge n° 240 del 30 dicembre 2010 recante "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario" e ss.m.li.;
- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro, emanato con D.R. n. 657 del 4 luglio 2011 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale del 12.07.2011, n. 160, modificato con D.R. n. 305 del 07.03.2023 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale del 23.03.2023 n. 70;
- VISTO** il Regolamento generale di Ateneo in atto vigente;
- VISTO** il Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità di Ateneo in atto vigente;
- VISTO** il Regolamento Didattico Generale di Ateneo in atto vigente;
- PREMESSO** che l'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro è un'istituzione pubblica dotata di personalità giuridica finalizzata alla ricerca scientifica, alla formazione culturale e al progresso civile della società ed è, inoltre, impegnata a sostenere la valorizzazione dei risultati della ricerca e a favorire la diffusione dell'innovazione nel territorio, anche al fine di sostenere un incremento dell'occupazione qualificata dei propri laureati;
- PREMESSO** che l'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro è, altresì, impegnata nelle attività di sostegno alla diffusione della cultura imprenditoriale e dell'innovazione anche attraverso programmi dedicati (quali ad esempio l'iniziativa "Start Cup Calabria");
- CONSIDERATO** che, con D.R. n° 466 dell'11/04/2024 (e successivo D.R. di proroga n° 583 del 24/04/2024) è stato pubblicato dall'Ateneo l'Avviso di selezione dei partecipanti al percorso formativo "Magna Graecia Contamination Lab" (CLAB - I edizione), ammesso a finanziamento dalla Regione Calabria a valere sul "Fondo per le politiche giovanili di cui all'art. 19, comma 2, del decreto-legge 4 luglio 2006 n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006 n. 248, stanziamenti annualità 2010" - scheda di intervento "Creatività talentuose";
- CONSIDERATO** che, con D.R. n° 1416 del 29/09/2025 è stato pubblicato dall'Ateneo l'Avviso di selezione dei partecipanti al percorso formativo "Magna Graecia Contamination Lab" (CLAB - II edizione), ammesso a finanziamento nell'ambito del Bando per "Iniziative di Terza Missione e Valorizzazione delle Conoscenze" dell'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro per l'annualità 2025;
- PRESO ATTO** che, nell'ambito del "Piano strategico per la Terza Missione e la Valorizzazione delle Conoscenze" dell'Ateneo (annualità 2026), il Senato Accademico, nella seduta del 11/03/2026 e successiva presa d'atto del Consiglio di Amministrazione del 28/04/2026, ha approvato, tra l'altro, il Bando per "Iniziativa di Terza Missione e Valorizzazione delle Conoscenze" (annualità 2026) al fine di consentire l'approvazione e il sostegno economico e finanziario delle relative attività coerentemente con il suddetto Piano Strategico;



UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRAECIA di CATANZARO

- PRESO ATTO** che, con D.R. n° 595 del 4/05/2026 è stato emanato il succitato Bando per "Iniziativa di Terza Missione e Valorizzazione delle Conoscenze" (annualità 2026) dell'Università Magna Graecia di Catanzaro;
- TENUTO CONTO** che il Senato Accademico, nella seduta del 3/07/2026, ha tra l'altro approvato la valutazione comparativa (effettuata dalla "Commissione per il Coordinamento delle attività di Terza Missione e Valorizzazione delle Conoscenze" dell'Ateneo, modificata da ultimo con D.R. n° 51 del 16/01/2026) delle proposte progettuali presentate dal personale docente e ricercatore dell'Ateneo nell'ambito del suddetto bando, tra le quali risulta finanziabile anche il Progetto "Magna Graecia Contamination Lab" (CLAB - III edizione)" presentato dal docente proponente Prof.ssa M. Giancotti (affidente al Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia dell'Ateneo);
- CONSIDERATO** che il Senato Accademico, nella succitata seduta del 3/07/2026, ha altresì autorizzato l'affidamento della gestione amministrativo-contabile delle varie iniziative ai Dipartimenti di afferenza dei rispettivi docenti proponenti, nonché autorizzato i singoli Dipartimenti a creare un progetto contabile di tipologia "Terza Missione e valorizzazione delle conoscenze" sul quale sarà trasferito il contributo assegnato;
- RITENUTO** che la suddetta iniziativa "Magna Graecia Contamination Lab (Clab III Edizione)" (docente proponente: Prof.ssa M. Giancotti) mira a creare un laboratorio di imprenditorialità presso l'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro con l'obiettivo di fornire agli studenti un ambiente propizio per lo sviluppo di competenze imprenditoriali, la generazione di idee innovative e la creazione di progetti imprenditoriali concreti;
- RITENUTO** necessario dover procedere alla pubblicazione del presente "Avviso di selezione" al fine di consentire l'avvio della terza edizione dell'iniziativa e selezionare gli studenti partecipanti al Progetto "Magna Graecia Contamination Lab (Clab III edizione)".

DECRETA

Di indire la procedura di selezione di cui a seguire si riporta il bando:

Avviso di selezione partecipanti al percorso formativo "Magna Graecia Contamination Lab (Clab III Edizione)" dell'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro

Art. 1 - Obiettivo e finalità del bando

Obiettivo del presente bando è quello di selezionare un numero massimo di 40 partecipanti, secondo i criteri e le modalità riportate negli articoli successivi.

L'iniziativa prevede l'istituzione di laboratori (fisici e virtuali) di contaminazione di idee tra studenti dei differenti ambiti disciplinari dell'Università Magna Graecia di Catanzaro.

In particolare, saranno coinvolti studenti con una spiccata attitudine all'imprenditorialità. Attraverso mirati percorsi formativi ed il supporto di personale specializzato (mentor; coach ecc.), saranno fornite conoscenze e competenze legate ad aspetti manageriali, organizzativi e di marketing, con il fine ultimo di dar vita ad un nuovo progetto imprenditoriale.

Nello specifico, gli obiettivi che si intendono perseguire sono:

- ***Catalizzare l'imprenditorialità:*** Stimolare e supportare gli studenti nell'identificazione e nello sviluppo di idee imprenditoriali attraverso workshop, seminari e attività di mentoring.



UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA di CATANZARO

- **Fornire risorse e supporto:** Creare una struttura di supporto che includa mentorship da parte di imprenditori esperti, accesso a risorse finanziarie e spazi dedicati per la prototipazione e lo sviluppo delle idee imprenditoriali.
- **Promuovere la collaborazione interdisciplinare:** Favorire la collaborazione tra studenti di diverse facoltà e discipline per incoraggiare la diversità di prospettive e competenze all'interno dei progetti imprenditoriali.
- **Sviluppare competenze chiave:** Offrire corsi e workshop mirati per sviluppare competenze imprenditoriali cruciali, dallo sviluppo della mentalità imprenditoriale alla trasmissione di competenze in materia di pianificazione aziendale, analisi di mercato, neuromarketing e marketing, fino alla presentazione efficace di un'idea imprenditoriale.
- **Creare collegamenti con il mondo imprenditoriale:** Stabilire partnership con imprese locali e investitori per facilitare l'accesso degli studenti a reti di imprenditori consolidati, opportunità di stage e potenziali finanziamenti per progetti imprenditoriali.

Art. 2 – Programma “Magna Graecia Contamination Lab (Clab III edizione)”

Il progetto “Magna Graecia Contamination Lab (CLab) – III edizione” intende promuovere l'imprenditorialità accademica, l'innovazione e la contaminazione interdisciplinare attraverso un percorso formativo esperienziale rivolto agli studenti dell'Università Magna Graecia di Catanzaro. L'iniziativa mira a favorire lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative mediante attività di scouting, formazione, mentorship, tutorship specialistica e confronto diretto con startup, professionisti, mentor e stakeholder del mondo produttivo e istituzionale.

Il gruppo proponente dell'iniziativa è così composto:

- 1) **Prof.ssa Monica Glancotti** (Prof.ssa associata in Economia Aziendale – SSD: ECON-06/A – Università Magna Graecia di Catanzaro – Dipartimento di Giurisprudenza, economia e sociologia. Proponente principale);
- 2) **Prof. Antonio Cerasa** (Docente a contratto in Psicologia – SSD: PSIC-01/A - Psicologia generale, Università Magna Graecia di Catanzaro. Neuroscienziato, Ricercatore presso Istituto di Bioimmagini e Sistemi Biologici Complessi del CNR (IBSBC-CNR) di Catanzaro. Co-Proponente);
- 3) **Prof.ssa Marianna Mauro** (Prof.ssa Ordinaria in Economia Aziendale – SSD: ECON-06/A – Università Magna Graecia di Catanzaro – Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica. CoProponente);
- 4) **Prof. Francesco Rania** (Ricercatore in Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie - SSD: 13/STAT-04 - Università Magna Graecia di Catanzaro – Dipartimento di Giurisprudenza, economia e sociologia. Co-Proponente);
- 5) **Dott.ssa Giorgia Rotundo** (Assegnista di ricerca in Economia Aziendale – SSD: ECON-06/A – Università Magna Graecia di Catanzaro – Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica. Co-Proponente).

Il CLab si distingue per un approccio integrato, interdisciplinare e fortemente orientato alla contaminazione tra saperi, competenze e pratiche professionali. La III edizione introduce un ulteriore elemento di originalità attraverso il coinvolgimento di docenti con profili scientifici eterogenei e complementari. In particolare, la partecipazione del Prof. Antonio Cerasa, con competenze in ambito



UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA di CATANZARO

psicologico, neuroscientifico, neuromarketing e mentorship, consentirà di arricchire il percorso con attività mirate allo sviluppo della mentalità imprenditoriale. Per lo svolgimento di tali attività saranno utilizzati, oltre agli spazi universitari afferenti allo SBA (Sistema Bibliotecario di Ateneo), anche spazi esterni e luoghi di aggregazione culturale e sociale del territorio — quali parchi pubblici, teatri, locali ed eventi aperti alla cittadinanza — al fine di favorire processi di contaminazione tra università, comunità locale, imprese e stakeholder territoriali. Tale impostazione consentirà di sviluppare attività esperienziali, momenti di confronto informale, laboratori di gruppo e iniziative orientate alla creatività, alla comunicazione e alla costruzione di reti collaborative, rafforzando il collegamento tra formazione universitaria e contesto territoriale.

Allo stesso tempo, la presenza del Prof. Francesco Rania, con competenze matematico-statistiche, rappresenta un elemento qualificante per il rafforzamento della componente analitica del percorso. Il contributo metodologico nell'ambito dell'analisi dei dati, della misurazione dei mercati, della segmentazione, della valutazione quantitativa delle opportunità e della costruzione di evidenze a supporto delle decisioni imprenditoriali permetterà agli studenti di sviluppare progetti più solidi, fondati su analisi di mercato strutturate e non esclusivamente su intuizioni preliminari.

La rilevanza della proposta risulta ulteriormente rafforzata, in questa terza edizione, dal coinvolgimento di partner esterni qualificati e complementari:

- Fincalabra S.p.a. (Società in house providing strumentale della Regione Calabria per lo sviluppo economico della Regione Calabria) (Sito web: <https://www.fincalabra.it/web/index.php>).
- Searcode s.r.l. (Startup operativa nell'ambito della consumer electronics) (Sito web: www.coverride.com);
- TikAdRoll s.r.l. (Startup operativa nel settore attività di programmazione informatica: (Sito web: <https://www.tikadroll.net/>)

La partecipazione di Fincalabra S.p.A., quale società in house providing strumentale della Regione Calabria per lo sviluppo economico del territorio, consente di consolidare il raccordo tra Università, politiche regionali per l'innovazione e strumenti di sostegno all'imprenditorialità. A ciò si aggiunge il contributo di due startup operanti sul territorio nazionale, Searcode s.r.l. – Coverride e TikAdRoll s.r.l., che porteranno all'interno del percorso esperienze imprenditoriali concrete, casi applicativi, testimonianze operative e competenze maturate direttamente nel mercato. Tale integrazione tra istituzioni, startup e mondo accademico rende il CLab un percorso formativo ad alto valore aggiunto per gli studenti.

L'originalità della proposta risiede, dunque, nella combinazione tra competenze economico-aziendali, psicologiche-neuroscientifiche e matematico-statistiche, integrate con il contributo diretto di startup e attori istituzionali. Tale impostazione consente di accompagnare gli studenti lungo un percorso completo: dall'ideazione alla validazione del bisogno, dall'analisi del mercato alla definizione del modello di business, fino alla costruzione del pitch e alla possibile interlocuzione con il sistema degli investitori e dei partner territoriali.

Il percorso sarà articolato in più fasi progressive, di seguito indicate:

1. Scouting/academy e mentorship: la prima fase è finalizzata a supportare gli studenti nell'identificazione, definizione e sviluppo di idee innovative attraverso attività laboratoriali svolte in



UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA di CATANZARO

presenza, finalizzate alla costruzione progressiva dei progetti imprenditoriali, alla definizione del modello di business e alla prima strutturazione della proposta di valore.

2. Pre-acceleration e confronto mirato con startupper ed esperti: la seconda fase ha l'obiettivo di favorire il confronto diretto con startupper di successo e professionisti del settore attraverso incontri a distanza ed in presenza, programmati in modo coerente con le idee imprenditoriali proposte dai team partecipanti. Gli incontri non avranno carattere generico; gli startupper saranno stati selezionati tenendo conto degli ambiti di attività e dei bisogni specifici dei progetti in corso di sviluppo. Tale impostazione consentirà agli studenti di confrontarsi con esperienze imprenditoriali affini alle proprie idee, ricevendo stimoli, indicazioni operative e testimonianze altamente focalizzate, utili a comprendere le dinamiche reali di avvio, crescita e posizionamento di una startup.

3. Acceleration - Formazione qualificata e accompagnamento specialistico: l'obiettivo della terza fase consiste nel garantire ai team una formazione avanzata e di qualità per il completamento dei progetti imprenditoriali, affidando il percorso a un incubatore qualificato e con comprovata esperienza nel supporto alle startup. L'incubatore accompagnerà i partecipanti sia attraverso sessioni formative di gruppo, dedicate agli aspetti comuni dello sviluppo imprenditoriale, sia mediante incontri one-to-one con i singoli team, calibrati sulle caratteristiche specifiche delle idee proposte. Ciò consentirà di affinare il business plan, rafforzare l'analisi di mercato, migliorare la sostenibilità economica dei progetti e preparare i team alla fase finale di presentazione.

4. Evento finale/Presentazione e valorizzazione dei progetti: l'ultima fase ha l'obiettivo di accompagnare i team verso la fase conclusiva del percorso, che prevede la presentazione dei progetti imprenditoriali nell'ambito di una competizione finale, programmata entro la fine del mese di giugno 2027. Tale momento rappresenterà non solo l'esito del lavoro svolto durante il CLab, ma anche un'occasione di visibilità, valutazione e possibile ulteriore sviluppo delle idee imprenditoriali elaborate dagli studenti. La conclusione dell'evento finale sarà segnata dalla premiazione dei team che hanno saputo interpretare al meglio la filosofia del processo di contaminazione e hanno dimostrato di aver costruito progetti imprenditoriali di eccellenza. I team vincitori riceveranno premi in denaro.

Il percorso avrà una durata pari a 10 mesi e si concluderà entro il 30 giugno 2027. Gli incontri (in presenza e/o online) saranno settimanali e concordati con i partecipanti al termine delle selezioni ed in relazione alle esigenze degli studenti e di tutti i partecipanti.

Art. 3 – Premi "Magna Graecia Contamination Lab (Clab III edizione)"

E' previsto un premio in denaro di € 3.000 per il primo classificato, € 2.000 per il secondo classificato e € 1.000 per il terzo classificato. Per poter ricevere il premio, all'interno di ciascun team dovrà essere individuato un referente a cui trasferire il premio.

Il Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e sociologia dell'Ateneo è configurato quale struttura deputata alla gestione amministrativo-contabile del Progetto "Magna Graecia Contamination Lab (Clab III edizione)".

Art. 4 – Requisiti di ammissione

I partecipanti, alla data di presentazione della domanda, devono possedere almeno uno dei seguenti requisiti:

- essere studenti delle lauree triennali, magistrali e/o a ciclo unico, di master universitari di I e II livello, di corsi di dottorato di ricerca dell'Università Magna Graecia di Catanzaro;



UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA di CATANZARO

- essere studenti stranieri, regolarmente iscritti o in mobilità (Erasmus) presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro; nel caso di studenti in Erasmus, la mobilità deve essere garantita per l'intera durata del progetto, ovvero fino al 30 giugno 2027;
- se studente laureato, aver conseguito titolo di laurea, master universitario di I o II livello o dottorato di ricerca da non più di 36 mesi presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro.

La Commissione di Valutazione di cui al successivo art. 7 può disporre in ogni momento l'esclusione dalla procedura selettiva per difetto dei requisiti.

Art. 5 – Modalità di partecipazione

È possibile candidarsi a “*Magna Graecia Contamination Lab (Clab III edizione)*” singolarmente o mediante proposta di gruppo (composto da un massimo di 5 partecipanti), secondo le modalità indicate di seguito:

- in caso di partecipazione “singola” è necessario **compilare individualmente** la domanda di partecipazione (**ALLEGATO A**);
- in caso di **proposta di gruppo**; ciascun componente dovrà contribuire alla compilazione della domanda indicando in maniera dettagliata i propri riferimenti, secondo il format in allegato (**ALLEGATO B**). In tal caso, sarà comunque necessario individuare un referente.
- Le/i candidate/i possono partecipare anche senza specificare una propria idea imprenditoriale/progettuale; in questo caso l'idea progettuale dovrà essere esposta durante la fase del colloquio. E' tuttavia possibile, durante la prima fase del percorso, modificare l'idea imprenditoriale inizialmente sviluppata.

Art. 6 - Termini e modalità di presentazione della domanda

La domanda di partecipazione deve essere inviata in modalità mezzo mail all'indirizzo mgiancotti@unicz.it, compilando il format allegato al presente avviso (**ALLEGATO A** in caso di proposta individuale, **ALLEGATO B** in caso di proposta di gruppo). L'oggetto della mail deve essere il seguente “*Domanda di Partecipazione al Progetto Magna Graecia Contamination Lab (Clab III edizione)*”. La presentazione della domanda deve essere corredata da un documento di identità firmato e in corso di validità, e deve essere effettuata **entro e non oltre le ore 24.00 del 09/10/2026**.

Saranno escluse le candidature pervenute oltre il termine indicato o con modalità non conformi a quanto sopra previsto.

Art. 7 – Procedure e criteri di selezione

La selezione dei soggetti partecipanti a “*Magna Graecia Contamination Lab (Clab III Edizione)*” verrà effettuata da una Commissione di Valutazione sulla base dei dati forniti nella domanda di partecipazione e di un colloquio.

La Commissione sarà composta da docenti esperti in creazione di impresa e nominata con successivo provvedimento.

I criteri di selezione sono riportati nella tabella 1.

In caso di presentazione di proposta di gruppo, la commissione provvederà a valutare separatamente ciascun componente del gruppo, in termini di titoli di studio, conoscenza della lingua straniera e attività professionali/esperienze lavorative precedenti e/o in corso. Il punteggio attribuito all'idea progettuale, laddove descritta nella domanda, sarà il medesimo per ciascun componente del gruppo.

Valutazione dei titoli: la Commissione assegna un punteggio, fino a un massimo di 20 punti, agli elementi contenuti nella domanda (titolo di studio di accesso, conoscenza delle lingue straniere, attività



UNIVERSITÀ degli STUDI MAGNA GRÆCIA di CATANZARO

professionali/esperienze lavorative precedenti o in corso) utilizzando la griglia dei criteri di valutazione di seguito riportata.

Tabella 1. Criteri di selezione

Criterio	Definizione
A) Titolo di studio (max 10 punti)	1) Studenti di Laurea Triennale: max 6 punti: 3 punti con meno di 15 esami; 6 punti con 15 o più esami; 2) Laureati alla Triennale: 7 punti; 3) Studenti della Magistrale o delle Lauree magistrali a ciclo unico: 8 punti; 4) Laureati della Magistrale o delle Lauree magistrali a ciclo unico: 9 punti; 5) Studenti di dottorato di ricerca o di master universitario; titolari di dottorato di ricerca o di master universitario (purché acquisiti entro 36 mesi): 10 punti.
B) Conoscenza delle lingue straniere (max 3 punti)	Conoscenza certificata, esame universitario/certificazione europea (si possono indicare fino ad un massimo di 3 lingue), così valutata: ● livello medio tra scritto e parlato A1/A2 = 0,5 punti ● livello medio tra scritto e parlato B1 = 1 punto ● livello medio tra scritto e parlato B2 = 2 punti ● livello medio tra scritto e parlato C1/C2 = 3 punti
C) Attività professionali (max 3 punti)	Esperienze lavorative così valutate: ● max 1 punto per singola area di attività in base a durata/ impegno; ● max 2 punti in base alla coerenza dell'esperienza con la proposta progettuale presentata.
D) Progettualità (max 4 punti)	Idea progettuale (opzionale) così valutata: ● Max 4 punti in base a chiarezza espositiva, innovatività e/o impatto sociale

Sulla base di tali criteri sarà formata una graduatoria di merito. I primi candidati in tale graduatoria, fino a un massimo di 40, saranno ammessi alle fasi successive di selezione.

Colloquio: il colloquio si svolgerà in presenza o tramite una delle più note piattaforme per le videochiamate. La data del colloquio sarà comunicata ai soggetti partecipanti contestualmente alla pubblicazione della suddetta graduatoria e varrà come convocazione formale. La prova verrà svolta in forma pubblica e con una discussione o presentazione (pitch) della durata massima di 5 minuti per ciascun/a candidato/a, seguita da eventuali domande poste dalla Commissione.

Il colloquio è finalizzato a verificare:

- Motivazione, interesse, obiettivi, coerenza con aspirazioni professionali;
- Conoscenze specialistiche, capacità progettuali e imprenditoriali;
- Elementi innovativi che la/li candidato/a intende apportare e/o sviluppare in "Magna Graecia Contamination Lab (Clab III edizione)" anche con riferimento all'idea progettuale.

Graduatoria finale: la Commissione di valutazione procederà alla formulazione di una graduatoria finale di merito sommando le votazioni riportate nella valutazione dei titoli e nel colloquio. Sulla base dell'ordine in graduatoria, saranno ammessi le/i candidate/i fino al massimo dei posti disponibili (40). La graduatoria finale conterrà l'indicazione delle condizioni di ammissibilità e dell'esito (ammesso, non ammesso).

Tutte le graduatorie intermedie e finali, nonché le informazioni sullo svolgimento delle prove, saranno rese note mediante pubblicazione sul sito web di Ateneo (<https://web.unicz.it>) alla pagina: <https://web.unicz.it/it/page/terza-missione> dedicata alle attività di Terza Missione e avranno valore di comunicazione ufficiale ai soggetti interessati. Non saranno inviate comunicazioni in altre forme ai singoli soggetti partecipanti.

Articolo 8 - Trattamento dei dati personali

I dati forniti dalle/i candidate/i saranno trattati dall'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, RGPD) e per le finalità di gestione della selezione.

Il trattamento dei dati personali, per le vincitrici e i vincitori della selezione, proseguirà anche successivamente per le finalità inerenti alle attività progettuali. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. Le informazioni fornite potranno essere comunicate unicamente alle amministrazioni pubbliche direttamente interessate alla posizione universitaria delle/i candidate/i o allo svolgimento della selezione. Coloro che sono interessati hanno diritto di chiedere al Titolare, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 19 e 21 del RGPD, l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguardano o di opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento. La cancellazione non è consentita per i dati contenuti negli atti che devono obbligatoriamente essere conservati dall'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro. Tali diritti sono esercitabili scrivendo al Titolare del trattamento, al competente Referente per la protezione dei dati o al Responsabile della protezione dei dati. Ad integrazione del presente bando si rinvia all'informativa per il trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del RGPD, presente sul portale d'Ateneo, sezione Privacy.

Articolo 9 - Richiesta informazioni

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente indirizzo e-mail: mgiancotti@unicz.it specificando nell'oggetto la seguente dicitura "Richiesta informazioni, Progetto Magna Graecia Contamination Lab (Clab III edizione)".

Catanzaro,

8 SET. 2026



IL RETTORE
Prof. Giovanni Cuda

